

# 2021

Års- och hållbarhetsredovisning

**Miljömärkning Sverige AB**

*Bryt en vana. Börja svana!  
Välj Svanenmärkt i hyllan.*



*Nordens officiella miljömärkning*



Sk2uC9EW5-SJenuC5NZ9



Miljömärkning  
Sverige



 Sk2uC9EW5-SJenuC5NZ9

# Innehållsförteckning

Snabbfakta .....	2
Ett sista vd-ord .....	3
Året som gått .....	4
Triss i Svanenkampanjer .....	8
Om hållbarhetsredovisningen .....	10
Väsentlighetsanalys .....	12
Våra märkningar .....	16
Vårt uppdrag är hållbarhet .....	23
Med särskilt uppdrag om en hållbar livsstil .....	29
EU:s taxonomi .....	33
Nya portaler för ansökare och deras leverantörer .....	35
Medvetna konsumenter väljer trovärdiga miljömärkningar .....	37
Vårt eget hållbarhetsarbete .....	42
Medarbetaråret i korthet .....	44
Ekonomiskt ansvar .....	47
Hållbarhetsnoter .....	48
GRI-Index Core .....	50
Bolagsstyrningsrapport .....	53
Årsredovisning .....	59
Ersättningsrapport .....	73



# Snabbfakta

## Miljömärkning Sverige 2021

Miljömärkning  
Sverige



**1989**  
GRUNDAT ÅR

**79,2**  
MSEK I OMSÄTTNING  
( 4,4 MSEK är statsanslag )

**86**  
MEDARBETARE

Svanen



**1 542**  
LICENSER I SVERIGE

**2 572**  
LICENSER I NORDEN

**55**  
PRODUKTGRUPPER

EU-Blomman



**42**  
LICENSER I SVERIGE

**164**  
LICENSER I NORDEN

**22**  
PRODUKTGRUPPER

### Postadress

Miljömärkning Sverige AB  
Box 38114, 100 64 Stockholm

### Besöksadress

Västgötagatan 2, plan 7  
Medborgarplatsen, Stockholm

### Telefon, växel

08-55 55 24 00

# 2021

## – och ett sista vd-ord



Året blev, mot förmodan och förhoppning, ytterligare ett år präglad av pandemin. Mycket av vårt arbete har därför fortsatt att genomföras hemifrån och med digitala möten. Detta är en utmaning för vår organisation som är visions- och värderingsstyrd och som dessutom växt med flera medarbetare även i år. Vi bygger normalt så mycket engagemang, kreativitet och drivkraft av att träffas, utbyta idéer och lösa utmaningar tillsammans. Men det har fungerat! Inte minst tack vare alla medarbetares positiva inställning.

Vi har heller inte kunnat möta våra kunder, licenstagarna för Svanen och EU-Blomman, i den utsträckning vi velat. Men även med dem har kontakterna kunnat upprätthållas på ett fint sätt via länk. Under året har vi också fått in flera nya kunder och summerar vid årsskiftet en ökning av licensintäkterna på hela 27 procent och ett positivt resultat på sista raden.

Vår ökning speglar företagets behov av miljökommunikation idag. Den baksida vi ser är dock en ökad "greenwashing", dvs. att företag med tveksamma påståenden och argument låter påskina en viss miljöprestanda för att skapa trovärdighet eller locka köpare. Svanen och EU-Blomman är till stor del skapade för att motverka oseriös miljömarknadsföring, ge företagen en möjlighet till korrekt och oberoende kommunikation och köparna en trygg urskilningsmöjlighet. Att behovet för en oberoende märkning nu ökar bådär gott för vårt företags framtid!

Men Miljömärkning Sverige AB får fortsätta utan mig. Efter drygt 28 år i tjänst, varav 23 år som vd, är det nu dags att lämna över skutan och rodret till en ny förmåga. Det har varit fantastiska och framgångsrika år, där vi etablerat Svanen som ett av landets mest välkända varumärken, och satt Sverige på kartan som innehavare av den starkaste miljömärkningen i världen. Oerhört mycket har förstås hänt på denna resa, och många viktiga vägval och beslut har fattats. Men låt mig explicit nämna några:

**Marknadsfokus.** Svanen och EU-Blomman är ett marknadsföringsinstrument för företag, och dessa förväntar sig att få fördelar av märkena när de investerar i miljöanpassning och vår kontroll. En miljömärkning måste långsiktigt leverera på detta, och utgå från företagets situation och behov. Vi på Miljömärkning Sverige AB arbetar själva under eget ekonomiskt intäktsansvar (till cirka 95 %) och agerar på en konkurrensutsatt marknad. Det ger rätt drivkrafter och rätt

inställning till arbetet. Och likt ett vanligt framgångsrikt bolag har vi investerat i – och skapat – ett starkt varumärke.

**Modet att tänka nytt.** Svanen har varit en föregångare. Vi gick tidigt in och miljömärkte inom den expanderande tjänstesektorn, från att tidigare endast ha märkt varor. Först ut var vi med hotell, och sedan följde en rad olika tjänster innan vi också modigt gick in i finansvärlden och miljömärkte fonder. När nu EU och dess märkning EU-Blomman går in i samma produktgrupp, är det Svanen som är deras förebild.

**Digitalisering.** Vi var mycket tidiga ut med en aktiv hemsida och elektronisk arkivering. Vi etablerade sökbara databaser till gagn för licensinnehavare och deras leverantörer. De senaste åren har vi gjort en satsning på en helt digital kundhantering och kriterieutveckling. Vi är övertygade om att detta är framtiden, och med våra nya portalsystem kan vi stötta våra kunder på den digitala marknaden och vara synliga i näthandeln på ett sätt som gör vår märkning viktig och relevant även där.

Men kanske har det viktigaste varit vårt transparenta arbete med intressenter. Genom det har vi fått ett utmärkt stöd för vår verksamhet, och många är de organisationer, myndigheter och företag som deltagit i vårt kriteriearbete under åren. Tillsammans har vi byggt urskiljande men marknadsriktiga kriterier, och genom detta öppna samarbete har vi fått viktiga kanaler ut till näringslivet och marknaden.

Och så till sist, förstås, våra fantastiska medarbetare med vilka jag har haft så roligt, lärt mig så mycket av och fått så mycket energi från. Ni har byggt vårt bolag, våra märken, vår starka marknadsposition och de miljövinster vi skapat med våra miljömärkningar.

Tack för det! Och tack för mig.

Ragnar Unge  
Vd, Miljömärkning Sverige AB

# Året som gått

2021 har minst sagt varit ett annorlunda år med nya oväntade utmaningar som krävt både kreativitet och nyfikenhet. Våra miljömärkningar påverkar många människor, företag och organisationer och vi har genom dem stor möjlighet att bidra till Agenda 2030, och då särskilt till det globala målet nr 12, Hållbar konsumtion och produktion. Trots distansarbete och den nya digitala eran ser vi hur alla tillsammans drivit ett flertal spännande projekt och aktiviteter som återspeglar drivkraften för en hållbar framtid.



## Greenolution

Eventkonceptet Greenolution – som startade 2019 med målet att ge inspiration, kunskap och konkreta verktyg för en hållbar omställning – har fortsatt locka nya och gamla intressenter under året till både i digitala, hybrida och fysiska event. I mitten av mars bjöd Miljömärkning Sverige in till ett digitalt event i samband med lanseringen av **The Report #3**. Talare från olika expertområden gav sin bild av hållbarhetskommunikation och dess utmaningar. Ca 150 personer deltog i livesändningen och över 3.000 personer såg inspelningen i efterhand.

Det årliga byggeventet gick av stapeln i oktober, och deltagare bjöds att delta digitalt eller på plats på Svanens kontor. Ett 60-tal deltagare fick sedan lyssna och lära om hur byggbranschen ska bli mer cirkulär, och författaren Fredrik Moberg berättade om kreativa hållbarhetslösningar inspirerade av naturen.

På köphetsens dag, Black Friday, samlade vi ca 80 deltagare på Münchenbryggeriet för en energigivande dag med fokus på hållbar konsumtion. Forskaren Cecilia Solér lyfte fram oberoende märkningar styrkor och betydelse och Alexandre Antonelli visade hur den biologiska mångfalden påverkas av vår konsumtion. Vi fick även lyssna på företagsexempel från Rusta och Cottover och lära oss hur man väljer rätt influencer och undviker badfluencers.





## Världens första miljömärkta rostskyddsfärg

Den stora nordiska färgleverantören Tikkurila var med sin rostskyddsfärg Fontezinc HR först med att klara Svanens nya och tuffa krav för rostskyddsfärger för industri och infrastruktur. Färgen, med sin spännande historia som ursprungligen är ett patent från NASA, finns nu tillgänglig för kommersiellt och industriellt bruk. Tikkurilas utveckling av produkten i sin nuvarande form har tagit drygt 5 år och självaste Frihetsgudinnan har målats med rostskyddet invändigt!

Korrosion, alltså rost, är en säkerhetsfråga för samhälle och infrastruktur på global nivå eftersom konstruktioner kan haverera, vilket orsakar både stor miljöförstöring och en fara för människor. Ett fungerande rostskydd med lång hållbarhet är därför av stort samhällsintresse eftersom till exempel övergången till havsbaserad vindkraft och således förnybar energiproduktion är beroende av att man löser korrosionsproblemen.

## Silver i Publishingpriset!

Sedan 2018 ger Miljömärkning Sverige ut en återkommande rapport, The Report, som tar pulsen på det senaste inom hållbar utveckling. Syftet är att sprida kunskap, inspiration och ge konkreta verktyg för hur företag kan utveckla en mer hållbar och värdeskapande verksamhet.

I årets rapport fokuserade vi på ämnet hållbarhetskommunikation, vilket skapade stort intresse och uppskattning hos våra kunder och övriga intressenter. Framgången ledde till att *The Report #3* i tuff konkurrens, fick silvermedalj i Publishingprisets kategori Rapporter med bara ett poängs skillnad från guld. Men vi är mycket glada för vårt silver och den bekräftelse vi fått för vårt arbete med att utveckla våra rapporter. Läs mer om *The Report #3* på sidan 38.



## Poppis med Svanenmärkta fonder

348.724.847.255 kronor förvaltas i 73 Svanenmärkta fonder och investeringsprodukter. Under året har vi sett ett fortsatt stort intresse för Svanenmärkning av fonder och antalet licenser har ökat med över 30 procent. Utöver fonder har också den första licensen för en entré-lösning, dvs. förvalda fonder, till en tjänstepension tilldelats Handelsbanken Liv. Ett annat positivt inslag är också att fondtorgen hos t.ex. Länsförsäkringar och Avanza har gjort det lättare för sina kunder att hitta de Svanenmärkta fonderna. [Läs mer på vår hemsida!](#)

Under 2021 har kriterierna för Svanenmärkta fonder och investeringsprodukter reviderats och beslut om dessa väntas i början av 2022.



## Mios Svanenmärkta produkter skapar stolthet och efterfrågan

Mio är en av Sveriges största återförsäljare av möbler och inredning och har ett växande utbud av Svanenmärkta varor. Det Svanenmärkta sortimentet är ett medvetet steg i företagets hållbarhetsarbete och något det är stolt över att visa upp både i butik och digitalt. 2019 lanserades Mios första Svanenmärkta sängar, vilket var frukten av ett strategiskt och långsiktigt leverantörssamarbete där man gemensamt utvecklat produkter som både är prisvärda och miljömärkta. Sedan dess har fler leverantörer involverats och fler sängar, madrasser och sovrumsmöbler har blivit Svanenmärkta.

” Vi har all respekt för det arbete som en Svanenmärkning faktiskt innebär hos våra leverantörer. Vi kan hjälpa till att lyfta det arbetet genom att kommunicera och tydliggöra att produkten är ett hållbart val genom sin Svanenmärkning. Det är en viktig roll som vi gärna spelar, säger Annelie Larsson, kvalitets- och hållbarhetschef på Mio.

Mios försäljning av Svanenmärkta produkter växer. Under 2021 kom drygt 14 % av försäljningen från Svanenmärkta produkter. Mio ser positivt på framtiden vad gäller det Svanenmärkta utbudet och tror att det finns potential för en ännu högre andel framöver.





## Försäljningen av grillkol har ökat med 40 procent!

Sveriges konsumenter har fått upp ögonen för Svanenmärkt grillkol och grillbriketter. Under 2021 har många svenskar semestrat i Sverige och gjort ett miljömedvetet val genom att välja Svanenmärkt. Försäljningen av Svanenmärkt grillkol har ökat under flera år och under det gångna året var ökningen hela 40 procent jämfört med året innan.

Vi har fortfarande bara en godkänd producent av Svanenmärkt grillkol och grillbriketter, men antalet återförsäljare och egna varumärken är många. Påsar med Svanenmärkt grillkol går att köpa hos alla större matvarukedjor och även på Granngården, OKQ8 och Rusta.

Det ökade intresset är ett tecken på att Sveriges konsumenter blivit mer medvetna kring grillkolsindustrins baksidor med bland annat felaktiga ursprungsmärkningar och illegal avverkning. Den Svanenmärkta grillkolen tillverkas i en energieffektiv process som granskas årligen och vi är glada att kunna bidra till en mer hållbar grillkolsindustri!

## #svana

Vi är många som svanar! Under året har både licensinnehavare, återförsäljare och helt vanliga svenskar visat hur de har svanat. På Instagram kan man följa #svana för att få tips och bli inspirerad till att svana mer i vardagen.



# Triss i Svanakampanjer

Svana är ett ord för alla hållbara handlingar – stora som små. När vi är många som svanar tillsammans kan vi göra stor skillnad!



Under året som gått har vårt framgångsrika koncept "Svana" fortsatt sin resa i form av tre olika kommunikationskampanjer. 2020 års Svanakampanj presenterades av influencern och programledaren Brita Zackari, och vann flera internationella reklampriser, bland annat Luum Award och Lovie Awards. Efter årsskiftet 2021 tog artisten och låtskrivaren Linnea Henriksson över stafettpippen som ambassadör för Svanakampanjen.

Den första Svanakampanjen (2020) fokuserade på lanseringen av begreppet svana genom olika 'info-tainment'-format och genom annonser från licensinnehavare. 2021 års vår-vinterkampanj gick ett steg längre och integrerade Svanens licensinnehavare och återförsäljare med Linnea Henriksson. Förutom att Linnea medverkade i ett antal info-tainment filmer för oss och som handlade om att Svana, medverkade hon även i licensinnehavarnas annonser. MIO, Marbodol, SP-fönster, Skanska och Varta var kampanjpartners och tillsammans med dem förmedlade vi unisont budskapet "att svana gör skillnad". Genom en huvudfilm och flertalet rörliga delar och stillbilder, fick konsumenter inspiration kring hur man "svanar i vardagen". Utöver detta skapades kampanjmaterial till licensinnehavare för att de enkelt skulle kunna delta i kampanjen och kommunicera svana-budskapet till sina kunder.

Under sommarens kampanj testade vi ett nytt upplägg för att nå ut till en yngre målgrupp och samarbetade med ett flertal s.k. micro-influencer, med den gemensamma nämnaren att de alla har ett stort engagemang i en hållbar livsstil. För att stärka målgruppens kunskap och preferens för Svanen, fokuserade kommunikationen på att kärnfullt och inspirerande berätta både om hållbar livsstil och om Svanen som miljömärkning och varför Svanenmärkta varor och tjänster är ett bra val för planeten och människorna. Gensvaret hos deras följare blev stort och bland de över tusen kommentarer som skrevs, var det svårt att hitta annat än positiva. Vi adderade även TikTok som en ny mediekanal i syftet att nå unga mellan 18–25, vilket visade sig vara framgångsrikt. Antalet likes och länkklick på vår annons blev långt över förväntan och har gjort att vi planerar för en framtid på kanalen för att nå en yngre målgrupp än vad vi vanligtvis gör.

Med höstens ankomst rullade årets sista Svanakampanj ut. I denna låg fokus dels på hållbar livsstil, men framför allt på att öka kunskapen om Svanen och Svanenmärkta produkter. Kampanjens tema "Flytta handen" syftade till att uppmuntra konsumenter att flytta handen vid köp i butik och på nätet. Istället för att ta samma produkt som du brukar, tänk till, flytta handen och välj det Svanenmärkta alternativet. Även denna gång valde vi att satsa på influencer-samarbeten. Denna gång i en mindre skala men istället har vi knutit dem närmare oss och inlett mer långsiktiga samarbeten då vi ser att detta ger goda resultat. Vi involverade ytterligare ett nytt media för i år, nämligen kundvagnsreklam. 15.500 mediaytor på kundvagnar på Willys och Hemköp stoltserade med vårt Svanabudskap.

" För att komma nära konsumenterna och påverka dem på lång sikt tror vi att långsiktiga samarbeten med influencers är rätt väg att gå. Vi arbetar med konton som redan har ett intresse och engagemang för miljö och hållbarhet vilket gör att deras följare litat på budskapen som sprids och är villiga att sprida dem vidare, säger Cecilia Wilhelmsson, innehållsansvarig på Miljömärkning Sverige.

Sammantaget har vårt budskap kring Svana nått fram till konsumenter runtom i vårt avlånga land, inte minst tack vare ett värdefullt samarbete med våra licensinnehavare och deras återförsäljare.



# Om hållbarhetsredovisningen 2021

Denna kombinerade redovisning omfattar Miljömärkning Sverige AB:s (556549-4191) rapportering av hållbarhetsindikatorer och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av Global Reporting Initiative (GRI) som är tillämpliga samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Sedan 2012 redovisar vi enligt GRI:s redovisningsstandarder och denna rapport har upprättats enligt GRI nivå Core.

Hållbarhetsredovisningen omfattar räkenskapsåret 1 januari 2021 till 31 december 2021 och omfattar Miljömärkning Sveriges verksamhet i Sverige. Ingen verksamhet bedrivs utanför Sverige. Den föregående redovisningen publicerades i mars 2021 och omfattade året 2020.

I statens ägarpolicy finns riktlinjer för extern rapportering för statligt ägda bolag. Dessa innebär krav på hållbarhetsredovisning enligt GRI:s riktlinjer eller annat internationellt ramverk för hållbarhetsredovisning. Regler om hållbarhetsrapportering i årsredovisningslagen som gäller större företag ska också följas. Hållbarhetsredovisningen ska kvalitetssäkras genom oberoende granskning och bestyrkande av den revisor som har utsetts till bolagets revisor av bolagsstämman. Miljömärkning Sveriges externa revisionsbyrå är Grant Thornton och medarbetare därifrån har granskat denna rapport.

Information och nyckeltal är utvalda med utgångspunkt i hållbarhetsaspekter som bedöms vara väsentliga för Miljömärkning Sverige. Dialog med externa intressenter värderas för att

definiera väsentliga frågor i hållbarhetsarbetet och för en kontinuerlig förbättring. En större revidering av väsentlighetsanalysen gjordes 2018 och sedan dess har nya verksamhetsmål för 2020–2022 antagits och avsnittet om intressenter uppdaterats. Avseende de ämnesspecifika frågorna har rapportering av utsläpp enligt Scope 3 (305-3) lagts till i redovisningen för 2021 (Scope 1 och 2 lades till för 2020). Kontaktperson för denna redovisning är vd Ragnar Unge.

Redovisningen omfattar främst den del som har betydande och indirekt påverkan, det vill säga vår egen kärnverksamhet: kriterieutveckling, Svanenlicenser och EU-Blommanlicenser. Verksamheter som står utanför Miljömärkning Sveriges direkta kontroll, som leverantörer och kunder, ingår inte i rapporten. Utöver de risker som beskrivs i denna rapport har vi inte identifierat några ytterligare icke-finansiella risker som är relevanta för verksamheten och som ska beskrivas. Vår övergripande ambition med rapporten är att den ska vara transparent, väsentlig och jämförbar.



## Förhållande mellan väsentliga frågor och valda rapporteringsområden i GRI-standarder

Väsentliga frågor för Miljömärkning Sverige	Valda områden i GRI SRS att redovisa (inklusive egna) med tillhörande upplysningar, se dessa i Index nedan
Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta Produktutveckling	Utsläpp (305) Utveckling och användning av miljömärkningar (eget område)
Varumärkesförtroende	Anti-korruption (205) Utveckling och användning av miljömärkningar (eget område)
Nöjda konsumenter	Utveckling och användning av miljömärkningar (eget område)
Engagerade medarbetare och attraktiv arbetsplats	Mångfald och jämställdhet (405) Icke-diskriminering (406)
Nöjda licensinnehavare och varumärkesägare Digitalisering	Utveckling och användning av miljömärkningar (eget område) Ekonomiskt resultat (201)

## Index för hållbarhetsrapportering enligt statens ägar-policy och riktlinjer för företag med statligt ägande

Aspekt/område/fråga	Sidhänvisning
Affärsmodell	23
Policy för hållbarhetsfrågor inklusive målsättning, tillämpning och effekt	23–27, 42
Mångfalds- och jämställdhetspolicy inklusive målsättning, tillämpning och effekt	45
Antikorruptionspolicy inklusive målsättning, tillämpning och effekt	47
Miljö	18, 23–24, 29, 37–39, 42–43
Sociala förhållanden och personal	45
Respekt för mänskliga rättigheter	18

## Risker

Område	Risk	Hantering	Läs mer
Finansiell risk	Drastisk minskning av licenser och licensintäkter.	Produktutveckling enligt ISO 14024. Tredjepartscertifiering av varor och tjänster. Förtroende för märkningarna.	Våra märkningar (s. 16) Svanens position i märkningsdjungeln (s. 37)
Varumärkesförtroende	Greenwashing. Skadat förtroende för våra miljömärkningar.	Kommunikationsinsatser för att föra ut budskapet om att Svanen är ett trovärdigt och relevant val för klimat och människor.	Våra märkningar (s. 16) Svanens position i märkningsdjungeln (s. 37) Med särskilt uppdrag om en hållbar livsstil (s. 29)
Digitalisering	Brist på cybersäkerhet.	Inkluderas i strategiskt mål om digitalisering.	Vårt eget hållbarhetsarbete (s. 42) Bologsstyrningsrapport (s. 53)
Sociala förhållanden och medarbetare	Diskriminering.	Mångfald och jämställdhet. Icke-diskriminering.	Våra märkningar (s. 16) Medarbetaråret i korthet (s. 44)
Klimatpåverkan	Utsläpp från den egna verksamheten.  Klimatpåverkan från våra kunder.	Netto noll klimatavtryck för den egna verksamheten år 2030.  Resultatet av vårt arbete med miljömärkningarna är vår viktigaste hållbarhetsfråga och det är det vi sätter mål för, styr och följer upp.	Vårt uppdrag är hållbarhet (s. 23) Vårt eget hållbarhetsarbete (s. 42)  Med särskilt uppdrag om en hållbar livsstil (s. 29)
Antikorruption	Korruptionsincidenter.	Antikorruptionspolicy med tydliga riktlinjer för att hantera risker och arbeta förebyggande.  Kontrollsystem inom licensieringsprocessen.	Ekonomiskt ansvar (s. 47)

*Vision:* Miljömärkning Sverige är vägledande när Svanen och Blomman som drivkrafter gör Norden och EU till förebilder för en hållbar livsstil.

# Väsentlighetsanalys

## - våra väsentliga frågor

Följande tydliggör hur våra väsentliga frågor hänger ihop med våra strategiska mål, fokusområden samt vision och verksamhetsplan för perioden 2020–2022. De väsentliga frågorna relaterar i flera fall till fler än ett målområde och finns därför med i flera avsnitt. Läs mer om våra mål och fokusområden på sidan 24.

### Vi bidrar till SDG 12 Hållbar konsumtion och produktion genom att öka andelen Svanen- och EU-Blommanmärkta varor och tjänster

#### Målsättning

- » Öka omsättningen av Svanenmärkta varor i Sverige med 30 %
- » Öka intäkterna från licenser från Svanenmärkta tjänster med 60 %
- » Öka omsättningen av Blommanmärkta varor i EU från de som söker licens i Sverige med 30 %

#### Våra fokusområden

- » Svanen och EU-Blomman syns vid köp
- » Svanen engagerar, skapar värde och effekt
- » Inköpare väljer Svanen och EU-Blomman

#### Våra väsentliga frågor

- » Varumärkesförtroende
- » Engagerade medarbetare och attraktiv arbetsplats

### Netto-noll klimatavtryck 2030

#### Målsättning

- » Vi minskar vårt klimatavtryck med 30 % till 2022 jämfört basår 2019

#### Våra fokusområden

- » Gott samarbete i hela Norden

#### Våra väsentliga frågor

- » Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta
- » Engagerade medarbetare och attraktiv arbetsplats

## Ökad digitalisering internt och för våra kunder

### Målsättning

- » Digitalisera licensansökningar och Svanens kravutveckling
- » Dela information via API så att Svanen syns i e-handeln
- » Parallellt med vår ökade digitalisering tillföra adekvat cybersäkerhet

### Våra fokusområden

- » Svanen och EU-Blomman syns vid köp
- » Våra kunder har goda relationer med oss

### Våra väsentliga frågor

- » Digitalisering
- » Nöjda licensinnehavare och varumärkesägare
- » Produktutveckling

## Nordisk organisation

### Målsättning

- » Nytt beslutat NMR-regelverk med utökat mandat för Föreningen Nordisk Miljömärkning
- » Mer marknadsinriktad samarbetsorganisation etablerad i Föreningen

### Våra fokusområden

- » Gott samarbete i hela Norden

### Våra väsentliga frågor

- » Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta
- » Engagerade medarbetare och attraktiv arbetsplats

(utan inbördes rangordning)

### Väsentliga frågor för Miljömärkning Sverige

### Läs mer här

#### Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta

Vårt uppdrag är hållbarhet, sidan 23

Miljömärkningarnas bidrag till Agenda 2030 (Våra märkningar), sidan 16

Vårt eget hållbarhetsarbete, sidan 42

#### Produktutveckling

Våra märkningar – vår viktigaste hållbarhetsfråga! sidan 16

#### Varumärkesförtroende

Nya portaler för ansökare och deras leverantörer, sidan 35

#### Nöjda konsumenter

#### Nöjda licensinnehavare & varumärkesägare

#### Digitalisering

Nya portaler för ansökare och deras leverantörer, sidan 35

#### Engagerade medarbetare och attraktiv arbetsplats

Medarbetaråret i korthet, sidan 44

#### Nordisk organisation

Med särskilt uppdrag om en hållbar livsstil, sidan 29

Nordisk kommunikationsstrategi, sidan 40

## Vår värdekedja

Ägare, medarbetare och nämnder, som ju är bland våra viktigaste intressenter, är inkluderade i det som visas som Miljömärkning Sverige. Alla delar av värdekedjan beskrivs i olika avsnitt i den här hållbarhetsredovisningen.



## ModUpp2030

### ModUpp2030 nådde ut om hållbar upphandling

Samarbetet med andra märkningar för en mer modern, hållbar upphandling har fortsatt att röna framgång. Den gemensamma insändaren om hur märkning kan underlätta för upphandlare att bidra till de globala målen publicerades i ett 40-tal olika regionala media. Debattartikeln om att Sverige måste komma ikapp Danmark och Norge vad gäller hållbar upphandling väckte också intresse. ModUpp2030 bjöds in till möten med civilminister Lena Micko, Agenda-2030-delegationen och Upphandlingsmyndigheten. Statens inköpscentral/Kammarkollegiet valde ModUpp2030 som talare till årets Avropa-konferens som samlar stora ramav-

talsbeställare, vars sammanlagda inköp omsätter cirka 22 miljarder SEK årligen. ModUpp-samarbetet startade 2014 i Almedalen på initiativ av Miljömärkning Sverige. Syftet är att få fler att använda märkning i upphandlingar eftersom märkningar sparar resurser för upphandlaren och för att det offentliga ska agera föregångare i hållbarhetsomställningen.

ModUpp2030 är ett nätverk för några av Sveriges mest trovärdiga miljö- och sociala hållbarhetsmärkningar. Förutom Svanen och EU-Blomman ingår Bra Miljöval (Naturskyddsföreningen), Fairtrade, KRAV, MSC och TCO Certified.



# Våra intressenter

Det är våra ägare, medarbetare, kunder/licensinnehavare, konsumenter, offentliga upphandlare och Svenska Miljömärkningsnämnden som är våra viktigaste intressenter. Media, bransch- och miljöorganisationer och våra licensinnehavares leverantörer och återförsäljare har också en väsentlig påverkan och är viktiga för vår verksamhet. Bilden nedan visar våra intressenter, den dialog vi för samt de fokusområden som vi diskuterar.

I våra två huvudprocesser Produktutveckling och Licensiering är det avgörande med en kontinuerlig och god dialog främst med

licensinnehavare, potentiella licensinnehavare, deras leverantörer och branschorganisationer. Dialogen sker löpande inom ramen för handläggning och kundmöten och givetvis mer fokuserat under remissförfarandet kring våra reviderade kriterier.

Intressentdialogen är med andra ord central för att vi ska fungera effektivt och den stärker vår roll som trovärdig Typ 1-miljömärkning som ett redskap för hållbara val.

Intressent	Fokusområden	Dialogmetod, urval
Ägare, styrelse, miljömärkningsnämnd och de andra nordiska miljömärkningsorganisationerna	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Långsiktigt hållbar verksamhet</li> <li>» Produktutveckling</li> <li>» Policyer, strategier och verksamhetsplaner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Styrelsemöten och bolagsstämma</li> <li>» Nämndmöten</li> <li>» Remisser</li> <li>» Föreningsstyrelsen</li> </ul>
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kompetens- och karriärutveckling</li> <li>» Ledarskap, medarbetarskap och arbetsgivarelöfte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Utvecklings- och medarbetarsamtal</li> <li>» Medarbetarundersökning</li> </ul>
Kunder/licensinnehavare och varumärkesägare	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kriterier, kriterieutveckling och miljönytta</li> <li>» Tredjepartsverifiering och trovärdighet</li> <li>» Marknadsföring och kommunikation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Löpande dialog i kundrelationen samt remisser</li> <li>» Kundundersökningar</li> <li>» Kund- och kontrollbesök</li> <li>» Marknads- och kommunikationskampanjer</li> </ul>
Konsumenter	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Hållbar livsstil</li> <li>» Trovärdighet och miljönytta</li> <li>» Hållbar konsumtion och hållbar produktion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Marknadsföring och kampanjer</li> <li>» Sociala medier</li> <li>» Hemsida</li> </ul>
Unga vuxna	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Hållbar livsstil</li> <li>» Trovärdighet och miljönytta</li> <li>» Hållbar konsumtion och hållbar produktion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Svana-kampanjer</li> <li>» Sociala medier</li> </ul>
Media och påverkare	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Miljöaspekter och kriterieutveckling</li> <li>» Hållbar livsstil</li> <li>» Trovärdighet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Sociala medier</li> <li>» Pressreleaser</li> <li>» Marknads- och kommunikationskampanjer</li> </ul>
Upphandlare och inköpare	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kriterieutveckling</li> <li>» Typ 1-miljömärkning</li> <li>» Stöd för hållbara inköp</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Inköpsnätverket</li> <li>» ModUpp2030</li> <li>» Seminarier och evenemang</li> <li>» Svenska Miljömärkningsnämnden</li> </ul>
Branschorganisationer, lagstiftare, myndigheter, politiker (nationella och EU)	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Miljöaspekter och kriterieutveckling</li> <li>» Typ 1-miljömärkning</li> <li>» Stöd för hållbara inköp</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Remisser</li> <li>» Möten, framför allt inom produktutvecklingen</li> <li>» Hemsida</li> </ul>
Miljö- och ideella organisationer, universitet och forskarvärlden	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Miljöaspekter och kriterieutveckling</li> <li>» Hållbar utveckling och Agenda 2030</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Remisser</li> <li>• Möten</li> <li>• Svenska Miljömärkningsnämnden</li> </ul>
Leverantörer, återförsäljare och underleverantörer till licensinnehavare	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kriterier, kriterieutveckling och miljönytta</li> <li>» Deklaration av innehåll i produkter</li> <li>» Informationsspridning i försäljningskanaler</li> <li>» Hemsida</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Löpande dialog i kundrelationer och i remisser</li> <li>• Samarbete med viktiga branscher och aktörer</li> <li>• Seminarier och evenemang</li> </ul>



# Våra märkningar

– vår viktigaste hållbarhetsfråga

Vår kärnverksamhet – våra miljömärkningar och den effekt som de skapar i samhället är vårt viktigaste bidrag till en hållbar utveckling. När företag anpassar sin produktion och utvecklar varor och tjänster efter våra krav och sätter miljömärkta produkter på marknaden, minskar deras miljöpåverkan. Om de även tar marknadsandelar från miljömässigt sämre produkter ökar miljönyttan ytterligare. Med miljömärkning som verktyg, kan licensinnehavare, konsumenter, inköpare och upphandlare som väljer miljömärkt bidra till det globala hållbarhetsmålet ”en hållbar konsumtion och produktion.



## Miljömärkningarnas bidrag till Agenda 2030

Agenda 2030, som är FN:s globala hållbarhetsmål, består av 17 huvudmål och 169 delmål. Det är den mest ambitiösa agendan för hållbar utveckling som världens länder någonsin antagit. Dessa mål kräver samarbete – mellan länder, ledare, privat och offentlig sektor, civilsamhället och varje enskild individ. Miljömärkningarna Svanen och EU-Blomman är viktiga verktyg när det gäller att ställa om till en hållbar utveckling. Miljömärkning Sveriges huvudfokus är mål 12 Hållbar konsumtion och produktion. De företag som väljer att miljömärka sina produkter bidrar till att uppfylla detta mål genom att ställa om sin produktion och göra hållbarare konsumtionsval enklare för konsumenten.

Tittar man mer detaljerat på alla miljömärkningskrav i samtliga kriterier ser vi att miljömärkningarna aktivt bidrar till 11 av de totalt 17 globala målen. Under 2021 har Nordisk Miljömärkning fortsatt att fokusera på att stärka kriteriernas bidrag till cirkulära resursflöden och klimatet men vi har också ökat fokus på mål 15 Ekosystem och biologisk mångfald bland annat i förslaget till nya kriterier för Svanenmärkta byggnader.

### Oberoende och med livscykelerspektiv

Både Svanen och EU-Blomman är oberoende Typ 1-märk-

ningar enligt den internationella standarden ISO 14021 vilket innebär att:

- » miljökraven är omfattande och kontrollerbara
- » kraven fastställs oberoende av producenten/licensinnehavaren
- » kraven utarbetas med ett livscykelerspektiv och helhetssyn och skärps successivt
- » licensiering och kontroll genomförs av tredje part

Ständiga förbättringar finns inbyggda i miljömärkningen eftersom kriterierna regelbundet revideras och kraven stegvis stramas åt – hela tiden med målet att bidra till en hållbar konsumtion och produktion. Det innebär att alla företag behöver förnya sina licens och visa att produkterna uppfyller de nya kraven för att få behålla märkningen. På så vis skapas en kontinuerlig process för mer miljöanpassade varor och tjänster på marknaden och blir ett verktyg för innovationskraft.



**GLOBALA MÅLEN**  
för hållbar utveckling

Läs mer om pågående och beslutade reviderade kriterier på sidan 19.



Textilier



Restaurang



Utemöbler



Hotell



Fonder



Tryckerier

## Produktutveckling inom Svanen

All utveckling av Svanens kriterier och märkningar, dvs. produktutvecklingen sker i en gemensam nordisk process. Centralt i arbetet är verktyget RPS-analysen som ger oss svar på:

**Relevans** – vilka är miljöfrågorna kopplade till produkten och hur betydande är dessa ur ett livscykelperspektiv?

**Potential** – vilken möjlighet/utrymme finns det för förbättringar och hur kan miljömärkningskrav påverka valet av produkter och deras utveckling?

**Styrbarhet** – vilken styrbarhet finns det att ställa krav som trovärdigt och likabehandlande kan verifieras av de som söker licens?

Livscykelperspektivet innebär att vi bedömer produktens miljöpåverkan under hela dess livscykel – från utvinning av råvara till återvinning vanligen utifrån följande aspekter:

- » energi och klimat
- » kemikalier och farliga ämnen
- » resursanvändning, avfall och cirkulära materialflöden
- » förnybara råvaror
- » utsläpp till luft, vatten och mark
- » biologisk mångfald
- » kvalitet och lång livslängd

Försiktighetsprincipen, det vill säga den princip som innebär att ämnen som det inte finns tillräckligt med information om hur de påverkar människa och miljö, är en viktig princip som

vi stödjer oss på i kriterieutvecklingen. Den används mest när vi utarbetar krav på kemikalieområdet, men vi stödjer oss även på den inom andra kravområden såsom exempelvis utsläpp till omgivande miljö.

Nordisk Miljömärkning har en nordisk produktutvecklingsorganisation som leds av en produktutvecklingschef. I varje land finns ett antal produktgruppsansvariga som arbetar med att förvalta, revidera och nyutveckla kriterier. Vi genomför även löpande förstudier för att utreda miljömärkning på helt nya varor och tjänster.

Varje land har en nationell kriteriechef och en nationell miljömärkningsnämnd som ansvarar för det egna landets ställningstagande i frågor som rör produktutvecklingen och kraven. Nämnden består av representanter från näringsliv och handel, konsumentorganisationer, myndigheter och miljöorganisationer.

Därefter är det den gemensamma nordiska miljömärkningsnämnden (NMN), som består av ordföranden från varje nationell nämnd, som fattar det slutliga beslutet kring reviderade kriterier och nya produktgrupper. Vid årsskiftet 2021/2022 fanns det 55 produktgrupper inom Svanen.

Den nordiska produktutvecklingsorganisationen arbetar efter tydliga mål och framgångsfaktorer. Som övergripande mål gäller att själva kriterieutvecklingsprojekten, som oftast består av revideringar och utvärderingar, ska gå snabbare. Viktiga framgångsfaktorer är bland annat att kraven är utvecklade i öppenhet och dialog med berörda myndigheter, branscher, konsumentorganisationer och miljöorganisationer samt att principiella frågor fångas upp tidigt i produktutvecklingsprojekten och behandlas innan beslut fattas i Nordiska Miljömärkningsnämnden.

## Fokus på miljö – men sociala aspekter beaktas också

I mer än 30 år har vi med Svanen satt varor och tjänsters miljöpåverkan på dagordningen. Vi kan fira många segrar men fortfarande kvarstår mycket arbete varför fortsatt fokus är på miljöfrågorna. Samtidigt har Nordisk Miljömärkning ett ansvar att säkerställa uppfyllande av grundläggande mänskliga rättigheter. I alla våra kriterier ställer vi krav på att licensinnehavare ska följa nationell lagstiftning. I de kriterier där RPS-analysen visat att sociala aspekter är särskilt relevanta

ställs explicita krav om att ILO:s konventioner, FN:s Global Compact principer för mänskliga rättigheter, arbetsmiljö eller andra krav på socialt ansvarstagande ska efterlevas. Exempel på kriterier där Nordisk Miljömärkning bedömt det vara särskilt relevant att ställa krav på mänskliga rättigheter är Textilier, Leksaker, Investeringsfonder och samtliga produktgrupper inom elektronik.

## Svanenmärkning inom helt nya områden

Under 2021 har Nordisk Miljömärkning bedrivit produktutveckling inom i huvudsak två områden:

### Svanenmärkta kontorsbyggnader

Nya kontor är en väsentlig del av all nyproduktion av byggnader. Nordisk Miljömärkning vill påverka även denna bransch i en mer hållbar riktning och har därför under 2021 utvecklat kriterier för Svanenmärkta kontorsbyggnader. Fokus är att minska byggnadernas klimatavtryck, säkerställa en god inomhusmiljö, bidra till en cirkulär ekonomi och minimera användandet av hälso- och miljöfarliga ämnen. Eftersom kraven har harmoniserats är en Svanenmärkt nybyggd kontorsbyggnad också i enlighet med EU:s Taxonomi för grön finansiering.

### Svanenmärkta e-handelstransporter

Under 2020 och 2021 har Nordisk Miljömärkning även utrett

möjligheter och hinder för Svanenmärkning av e-handelstransporter vilket i juni 2021 ledde till beslutet att påbörja kriterieutvecklingen. De kommande kriterierna för Svanenmärkta e-handelstransporter ska accelerera förflyttningen mot ett effektivt och fossilfritt transportsystem och ge:

1. Nordens konsumenter en möjlighet att enkelt kunna använda sin konsumentmakt i när de väljer leveransalternativ för sin e-handlade vara.
2. Transportbolagen en definition för vad som krävs för att vara en av de bästa utifrån klimat-, miljö- och sociala aspekter.
3. E-handelsbolagen ett verktyg att välja ansvarsfulla transportbolag och en trovärdig märkning att kommunicera bland leveransalternativen.

## Svanens kriterieutveckling

### Pågående ny kriterieutveckling

- » E-handelstransporter
- » Kontorsbyggnader<sup>(1)</sup>

### Beslutade reviderade kriterier

- » Hotell och andra logiverksamheter
- » Restaurang- och konferensverksamhet (utan övernattnig)
- » Leksaker
- » Textilier, skinn och läder
- » Tryckerier, trycksaker, kuvert och andra förädlade pappersprodukter
- » Utemöbler, uteinventarier och lekredskap
- » Maskindiskmedel, professionellt bruk

<sup>1</sup> Kommer att ingå i produktgruppen Småhus, flerbostadshus och byggnader för skolor och förskolor.

### Pågående revisioner som fortsätter 2022

- » Nya byggnader (småhus, flerbostadshus och byggnader för skola och förskola)
- » Maskindiskmedel och spolglans
- » Mjukpapper

### Nedlagda produktgrupper

- » Avloppsfria toalettsystem
- » Digital fotoframkallning<sup>(2)</sup>
- » Maskiner för park- och trädgård
- » Pannor för fasta biobränslen
- » Värmepumpar

### Förstudie

- » Impregneringsmedel

<sup>2</sup> Kriterierna för Digital fotoframkallning har inlemats i kriterierna för Tryckerier och trycksaker. Övriga fyra kriteriedokument har lagts ned pga förändrad marknadssituation.

## EU- Blommans kriterieutveckling

Kriterieutvecklingen inom den europeiska miljömärkningen är annorlunda jämfört med Svanen. Blommans utvecklingsprogram styrs av EU-kommissionen som efter samråd med den Europeiska Miljömärkningsnämnden (EUEB) ger uppdrag åt kommissionens Joint Research Center att utveckla ett kriterieförslag. Miljömärkning Sverige deltar med expertis i proces-

sen. Miljömärkning Sverige lägger sedan, efter en beredning i regeringskansliet, den svenska rösten i den föreskrivande kommittén. EU-Blommans kriterier beslutas slutligen av Kommissionen efter omröstning av EU:s medlemsländer. Vid årsskiftet 2021/2022 fanns det totalt 22 produktgrupper inom EU-Blomman.

### Pågående ny kriterieutveckling

- » Finansiella produkter <sup>(2)</sup>

<sup>2</sup> En helt ny produktgrupp vars arbetsnamn är Packaged Retail Investment and Insurance Products.

### Pågående revisioner som fortsätter 2022

- » Odlingssubstrat, jordförbättringsmedel och marktäckningsmaterial
- » Absorberande hygienprodukter

### Ledamöter i Svenska Miljömärkningsnämnden

- » Lina Bergström, ACE-Vätskekartongindustrins branschorganisation
- » Ann Christiansson, Svensk Handel
- » Eva Eiderström, Naturskyddsföreningen
- » Anders Finnson, Svenskt Vatten
- » Erik Gravenfors, Kemikalieinspektionen
- » Jens Henriksson, Sveriges Konsumenter
- » Carlos Lopes, Energimyndigheten
- » Anna Melvås, Svenskt Näringsliv
- » Emma Schütt, Konsumentverket (tjänstledig från oktober 2021 och då ersatt av Ida Nyström)
- » Annie Ståhlberg, Upphandlingsmyndigheten
- » Rebecca Uggla, Naturvårdsverket

### Global Ecolabelling Network

Både Svanen och EU-Blomman är medlemmar i det globala miljömärkningsnätverket GEN (Global Ecolabelling Network) som Miljömärkning Sverige var med och grundande 1994.

Syftet med GEN är att stärka samarbetet mellan Typ 1-märkningar och GEN har nu 35 medlemmar som alla arbetar efter standarden ISO 14024.

Vi har uppmärksammat World Ecolabel Day den 14 oktober i sociala medier tillsammans med övriga Norden. En artikel om vårt gemensamma nordiska PR-arbete för Svanenmärkta fonder publicerades i GEN Magazine i mars 2021.



## GILTIGA KRITERIER VID ÅRSSKIFTET 2021/22



### Svanen

- » Alternativ kemtvätt
- » Babyprodukter med textil
- » Bil-, båt- och tågårsprodukter
- » Bygg-, fasadskivor och lister
- » Dagligvarubutiker
- » Engångsartiklar för mat
- » Engångsbatterier
- » Engångspåsar, -slangar och -tillbehör för medicinskt bruk
- » Fasta bränslen och upptändningsprodukter
- » Fetttäta papper
- » Flytande och gasformiga bränslen
- » Fonder och investeringsprodukter
- » Fönster och ytterdörrar
- » Förpackningar för flytande livsmedel
- » Golv
- » Halkbekämpningsmedel
- » Handdiskmedel
- » Hotell och andra logiverksamheter
- » Hygienprodukter
- » Hållbart/beständigt trä för utomhusbruk
- » Industriella rengörings- och avfettningsmedel
- » Inomhusmålarfärg och -lack
- » Kaffetjänster
- » Kemiska byggprodukter
- » Kompostbehållare
- » Kontors- och hobbyartiklar
- » Kontorsmaskiner
- » Kopierings- och tryckpapper
- » Kosmetiska produkter
- » Leksaker
- » Ljus
- » Maskindiskmedel för professionellt bruk
- » Maskindiskmedel och spoglans
- » Mjukpapper
- » Möbler och inredning
- » Rengöring av vätskeskadad elektronik
- » Rengöringsmedel
- » Rengöringsmedel för livsmedelsindustrin
- » Renovering
- » Restaurang- och konferensverksamhet (utan boende)

- » Skidvalla
- » Slutna eldstäder
- » Småhus, flerbostadshus och byggnader för skolor och förskolor
- » Städprodukter med mikrofiber
- » Städtjänster
- » Textilier, skinn och läder
- » Textilservice
- » Textiltvättmedel för professionellt bruk
- » Textiltvättmedel och fläckborttagningsmedel
- » Tonerkassetter
- » Tryckerier, trycksaker, kuvert och andra förädlade pappersprodukter
- » TV och projektorer
- » Tvätthallar för transportmedel
- » Uppladdningsbara batterier och powerbanks
- » Utemöbler, park- och lekredskap



### EU-Blomman

- » Städtjänster inomhus
- » Absorberande hygienprodukter
- » Rengöringsmedel för hårda ytor
- » Färger och lacker för inomhusbruk och utomhusbruk
- » Golvbeläggningar av trä, kork och bambu
- » Handdiskmedel
- » Hårda beläggningar
- » Trycksaker, kontorsmateriel och pappersbärkassar
- » Grafiskt papper, mjukpapper och mjukpappersprodukter
- » Kosmetiska produkter och djurvårdsprodukter
- » Madrasser
- » Maskindiskmedel
- » Maskindiskmedel för industriellt och institutionellt bruk
- » Möbler
- » Odlingssubstrat, jordförbättringsmedel och marktäckningsmaterial
- » Skodon
- » Smörjmedel
- » Textilprodukter
- » Turistlogi
- » Elektroniska bildskärmar
- » Tvättmedel
- » Tvättmedel för industriellt och institutionellt bruk



Med miljömärkning som verktyg, kan de licensinnehavare, konsumenter, inköpare och upphandlare som väljer Svanenmärkt aktivt bidra till de globala hållbarhetsmålen.





# Vårt uppdrag är hållbarhet

Miljömärkning Sverige AB verkar på uppdrag av regeringen för att i enlighet med ett särskilt samhällsuppdrag från riksdagen stimulera utveckling och användning av produkter som ur miljösynpunkt är bättre än andra i övrigt jämförbara produkter. Det gör vi genom att för Sveriges del förvalta det nordiska miljömärket Svanen och dess europeiska motsvarighet EU-Blomman.

Detta uppdrag genomför vi genom två huvudsakliga strategier. Dels arbetar vi för en hållbar konsumtion och produktion genom att hjälpa konsumenter och professionella inköpare att välja de miljömässigt bättre varorna och tjänsterna. Dels genom att med miljömärkning inspirera företag att effektivt och trovärdigt använda miljö som kommunikations- och konkurrensmedel. Därmed bidrar vi till att Sveriges övergripande mål för konsumentpolitiken, "väl fungerande

konsumentmarknader och en miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbar konsumtion", kan uppfyllas.

Svanen, som är Nordens officiella miljömärke, instiftades av Nordiska Ministerrådet redan 1989 i syfte att guida konsumenter till de miljömässigt rätta valen. EU-Blomman är den Europeiska unionens officiella miljömärkning och initierades av EU-kommissionen 1992. Kriterierna utarbetas i en europeisk process där samtliga medlemsländer deltar.

## Vårt nordiska arbete

Idag finns kriterier för 55 olika produktgrupper inom Svanen och 22 inom EU-Blomman. Tusentals varor och tjänster på den svenska marknaden är miljömärkta. Svanenmärkningen finns i de fem nordiska länderna, där individuella organisationer på uppdrag av sin regering driver arbetet och samarbetar över nationsgränserna.

### Våra processer

Produktutveckling    Licensiering    Marknadsföring



Föreningen Nordisk Miljömärkning samordnar de nordiska miljömärkningsorganisationernas gemensamma mål och arbete. Det är en ideell förening och styrelsen består av de verkställande direktörerna i de nationella miljömärkningsorganisationerna, med Miljömärkning Sverige AB:s vd som dess ordförande. Varje miljömärkningsorganisation arbetar med tre huvudprocesser: produktutveckling, licensiering samt marknad och kommunikation. Stödprocessen IT utvecklar och förvaltar digitalt stöd till hela den nordiska organisationen och till licensinnehavarna.



## Strategiska mål för hållbart värdeskapande

Genom att utveckla kriterier inom miljömässigt viktiga produktområden och samtidigt öka kännedomen om och efterfrågan på Svanen- och EU-Blommanmärkta produkter får vi fler företag att uppfylla miljökraven och licensiera sina produkter. Genom sin köpkraft och ett aktivt val av miljömärkta varor och tjänster, påverkar sedan konsumenter och professionella inköpare vårt samhälle i en hållbar riktning.

Det är resultatet av vårt arbete med miljömärkningarna som är vår viktigaste hållbarhetsfråga och det är det vi sätter mål för, styr och följer upp. Genom en ökad försäljning av varor och ökade intäkter från tjänster<sup>(1)</sup> får vi en tydlig indikation på en ökad andel miljömärkta varor och tjänster vilket i sin tur är en effekt av en omställning av konsumtion och produktion.

Styrelsen för Miljömärkning Sverige AB har beslutat att fyra mål ska gälla för verksamheten till och med 2022. Genom att arbeta fokuserat mot dessa verksamhetsmål säkerställer Miljömärkning Sverige att vår ägaransvisning uppfylls och att vi aktivt bidrar till SDG mål 12 om en hållbar konsumtion och produktion.



74 % anser att Svanen gör det lättare för dem att fatta miljöriktiga köpbeslut.

*Nordisk konsumentundersökning, IPSOS 2019*



71 % av konsumenterna i Norden<sup>(2)</sup> är övertygade om att deras konsumtionsval kan göra skillnad.

*Nordisk konsumentundersökning, IPSOS 2019*

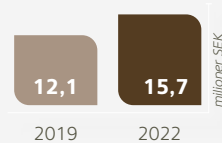
<sup>1</sup> Samtliga produktgrupper för Svanenmärkingen delas upp i varor eller tjänster. Som tjänst räknas även produktgrupperna Småhus, flerbostadshus och byggnader för skola och förskola, Tryckeri och Svanenmärkta trycksaker samt Hotell, restaurang och konferens.

<sup>2</sup> Andel som svarat "håller med" och "håller delvis med" i den nordiska konsumentundersökningen genomförd av IPSOS 2019. Nästa konsumentundersökning genomförs i början av 2022.

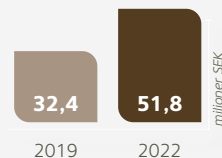
<sup>3</sup> Application Program Interface är en digital anslutning som för över information mellan datorer eller dataprogram.

### 1. Öka andelen Svanen- och Blommanmärkt

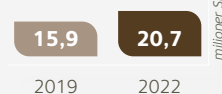
Öka omsättningen av Svanenmärkta varor i Sverige med 30 %, från 12,1 miljarder kronor den 31 december 2019 till 15,7 miljarder kronor den 31 december 2022.



Öka intäkterna från licensavgifter och utvidgningsavgifter från Svanenmärkta tjänster i Sverige med 60 %, från 32,4 miljoner kronor den 31 december 2019 till 51,8 miljoner kronor den 31 december 2022.



Öka omsättningen av EU-Blommanmärkta varor i EU från de som söker licens i Sverige med 30 %, från 15,9 miljarder kronor den 31 december 2019 till 20,7 miljarder kronor den 31 december 2022.



### 2. Netto noll klimatavtryck 2030

I slutet av 2020 beslutade styrelsen det strategiska målet om netto noll klimatavtryck 2045. I december 2021 beslutade styrelsen att skynda på arbetet och beslutade slutdatum till senast 2030. Målet ska nås genom främst reella utsläppsminskningar där första etappmålet är att klimatutsläppen ska ha minskat med 30 procent till 2022 jämfört med basår 2019.

## Övriga bolagsstrategiska mål

### 3. Ökad digitalisering internt och för våra kunder

Genom att digitalisera licensansökningar och Svanens kravutveckling nås effektivitets- och samordningsvinster och en ökad kundnöjdhet. Målet omfattar även arbetet att dela information via API-lösningar<sup>(3)</sup> så att Svanen syns i e-handeln och att parallellt med vår ökade digitalisering tillföra adekvat cybersäkerhet.

### 4. Nordisk organisation

I slutet av 2021 beslutade styrelsen om ett fjärde bolagsstrategiskt mål om att verka för att Nordiska Ministerrådet ska ha beslutat om ett nytt regelverk med ett utökat mandat för Föreningen Nordisk Miljömärkning samt att en mer marknadsinriktad samarbetsorganisation ska ha etablerats i Föreningen senast 2022.

## Resultat 2021

Värdet av **Svanenmärkta varor** som såldes på den svenska marknaden uppgick 2021 till 12,6 miljarder kronor. Efter att omsättningen i princip låg stilla 2020 ser vi nu en ökning på cirka 4 procent. Vissa produktgrupper som främst Hygienprodukter, Möbler och Utemöbler, Kemiska byggprodukter och Fasta bränslen visar en ökad omsättning under året. Andra produktgrupper som exempelvis Tvättmedel, Golv, Kontorsmaskiner och Flytande och gasformiga bränslen uppvisar dessvärre en minskad omsättning.

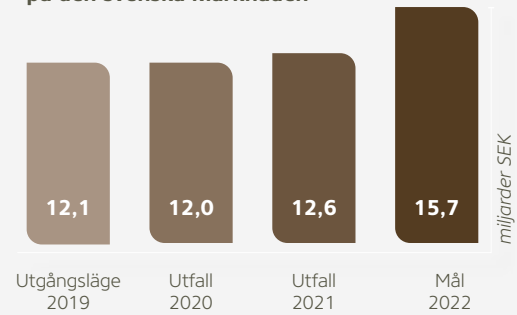
Sammanfattningsvis kommer Miljömärkning Sverige ha svårt att nå målet om en trettioprocentig ökning av omsättningen av Svanenmärkta varor till slutet av 2022. De främsta orsakerna är att mycket av våra personella resurser har satsats på en digital portal för ansöknings- och licensieringsprocessen (Nordic Ecolabelling Portal). En följd av det är att Nordisk Miljömärkning inte lanserat några helt nya, större produktgrupper sedan 2017. Även Coronapandemin har haft en hämmande effekt på bearbetning av nya kunder och dämpat en generellt ökad efterfrågan på miljömärkning.

Det är samtidigt mycket glädjande att licensintäkter<sup>(4)</sup> från **Svanenmärkta tjänster** som 2020 minskade främst som följd av pandemin, nu vänt rejält uppåt. Under 2021 uppgick licensintäkterna till totalt 38,3 miljoner kronor vilket motsvarar en ökning med 27 procent jämfört med 2020 och 18 procent jämfört med utgångsläget 2019. Trots den goda ökningen 2021 har vi en bra bit kvar till målet om 60 procent ökning på de tre åren. Pandemin satte förstås en del käppar i hjulet under året, och vi har heller inte kunnat lansera miljömärkning av nya tjänstegrupper. Men tendensen är god: vi har ett gott inflöde av ansökningar och vi tror på en ytterligare ökning 2022 även om vi får svårt att nå målet.

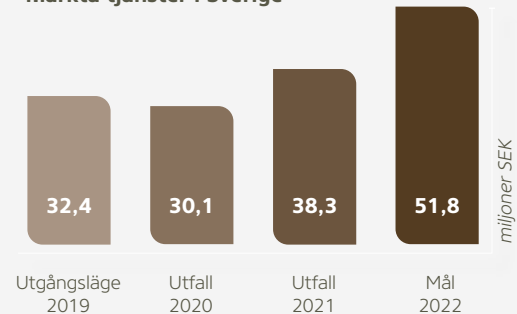
Den utan jämförelse största produktgruppen inom segmentet Svanenmärkta tjänster är Svanenmärkta hus, dvs. bostäder och byggnader för skola och förskola. Det är också den produktgrupp som ökade mest, hela 60 procent under förra året. Även produktgruppen Svanenmärkta Fonder & investeringsprodukter ökade kraftigt för andra året i rad med en uppgång på nästan 50 procent. Det är också positivt att produktgruppen Hotell, restaurang och konferens har ökat, men den är ännu inte tillbaka på de nivåer som var innan pandemin.

Omsättningen av **EU-Blommanmärkta varor** i EU från de som söker licens i Sverige ökade med drygt 17 procent jämfört med 2020 och drygt 18 procent jämfört med utgångsläget 2019. Bland EU-Blommanmärkta produkter är mjukpapper den absolut största produktgruppen. EU-Blommanmärkt Inomhusfärg och Textila produkter är exempel på produktgrupper som har ökat medan Grafiskt papper har minskat i omsättning. Omsättningen uppgick till totalt 18,8 miljarder kronor det gångna året vilket betyder att Miljömärkning Sverige har förhoppningar om att nå målet om en 30-procentig ökning i slutet av målperioden.

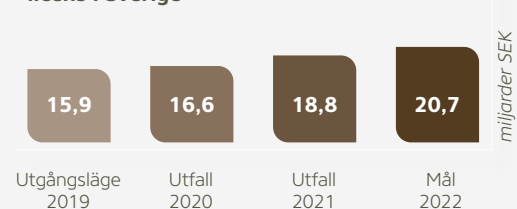
### Försäljning av Svanenmärkta varor på den svenska marknaden



### Intäkter från licenser från Svanenmärkta tjänster i Sverige



### Omsättningen av EU-Blommanmärkta varor i EU från de som söker licens i Sverige



<sup>4</sup> I begreppet ingår licensintäkter och övriga handläggningsavgifter.

# Fem fokusområden

För att nå verksamhetsmålen har vi tydliggjort följande fem fokusområden under perioden 2020–2022.



## 1. Svanen och EU-Blomman syns vid köp

Fokus: Köpbeteenden ändras snabbt med den digitala transformationen och det faktum att allt fler vill bidra till en hållbar utveckling genom att förändra sin konsumtion. Därför ska Svanen och EU-Blomman finnas i fler produktkategorier där vägledning för hållbar konsumtion behövs. För att fungera som stöd i köpbeslutet måste också märkningarna vara tillgängliga och synliga på de platser där köp planeras och genomförs. Synligheten ökar också genom att fler varumärken erbjuder fler miljömärkta produkter och att våra kunder och deras handelsplatser lyfter fram sitt miljömärkta sortiment.

### Resultat 2021:

- » Nordisk Miljömärkning har beslutat om en nordisk strategi för nya produktområden och att ta fram kriterier för att etablera Svanenmärket inom två helt nya områden: E-handelstransporter och Nyproduktion av kontorsbyggnader, se sidan 18. Båda dessa produktgrupper platsar väl i Nordisk Miljömärknings fokuserade satsning på cirkulär ekonomi och klimat i kriteriearbetet.
- » Tekniska förutsättningar har skapats för en förbättrad presentation av Svanenmärkta produkter på hemsidan. Resultatet presenteras våren 2022.
- » Miljömärkning Sverige har bistått när några av de större återförsäljarna av fonder, så kallade fondtorg som t.ex. Avanza och Länsförsäkringar, under året lagt till Svanenmärket på de godkända fonderna.
- » Möbelkedjan Mio är gott exempel på en återförsäljare som tydligt lyfter fram och kommunicerar de Svanenmärkta produkterna i sitt sortiment. Genom synlighet av Svanen-loggan i webshopen, iögonfallande skyltning bredvid Svanenmärkta produkter i butik samt exponering i reklamblad, är det lätt för kunden att göra ett Svanenmärkt val. Dessutom gör Mio aktiverande kommunikation, exempelvis genom att använda sig av Svana-kampanjmaterial som Miljömärkning Sverige tillhandahåller i annonser på webb och i sociala medier.

## 2. Svanen engagerar och ger värde och effekt

Fokus: Idag känner nästan alla svenskar igen Svanenmärket, men betydligt färre värdesätter och efterfrågar miljömärkning aktivt. Vårt arbete fokuseras på att öka preferensen för båda våra miljömärkningar, öka engagemanget med särskilt fokus på unga vuxna. Vi fortsätter att prioritera vårt arbete för att konsumenter, inköpare och upphandlare ska veta värdet och nyttan och för att kriterierna ska vara relevanta för marknaden och ge god miljöeffekt. Detta leder till att våra kunder kan ta marknadsandelar tack vare sin miljömärkning och att icke-märkta produkter trängs undan.

### Resultat 2021:

- » Vår framgångsrika varumärkeskampanj Svana (läs mer på sidan 9) fortsatte under året. Den inledande större kampanjen där licensinnehavare medverkade följdes upp av en kampanj med micro-influencers och sociala media i särskilt syfte att nå unga vuxna. Året avslutades med kampanjen "Bryt en vana" och Svana-budskap på kundvagnar i dagligvaruhandeln.
- » Under hösten har Nordisk Miljömärknings del i Nordiska Ministerrådets stora satsning på en hållbar livsstil, planerats och satts igång, läs mer om detta fleråriga arbete på sidan 29.
- » Miljömärkning Sverige har, tillsammans med Stockholmsmässan skapat och även gått in som partner i Nordic Sustainability Expo, en mässa och mötesplats för hållbar företagande som går av stapeln 17–18 maj 2022.

## 3. Inköpare väljer Svanen och EU-Blomman

Fokus: Svanen och EU-Blomman har inte en tillräckligt central roll vid inköp och upphandling idag. Vi fokuserar på insatser för

att öka kunskapen om inom vilka produktkategorier miljömärkt kan efterfrågas och för att offentlig upphandling ska använda miljömärkning i kravställning. Vi fokuserar också på att återförsäljare ska köpa in och lyfta fram miljömärkta produkter och att egna varumärken ska utökas med fler miljömärkta produkter.

#### Resultat 2021:

- » Miljömärkning Sverige har fördjupat dialogen med Upphandlingsmyndigheten och fortsatt samarbetet med andra märkningar genom ModUpp2030 med fokus på extern synlighet i media och på seminarier och konferenser.
- » Resultatet av Miljömärkning Sveriges årliga kundundersökning visade att många av våra licensinnehavare har offentlig sektor som viktig kundgrupp. Därför har vi under året påbörjat en översyn av organisationen för att möta denna efterfrågan.

#### 4. Våra kunder har goda relationer med oss

**Fokus:** Vi vill öka kunskapen och insikten om våra kunders och varumärkesägares behov, utmaningar, innovativa idéer och prioriteringar för att de ska lyckas med sitt miljömärkta sortiment. För att ytterligare öka kundnöjdheten ska vi öka servicen, informera och hjälpa till i ansökningsprocess och ge snabbare handledning fram till licensbeslut.

#### Resultat 2021:

- » Med eventserien Greenolution nådde vi många av våra licensinnehavare och andra viktiga intressenter under året. Utvärdering av respektive event visar fint resultat på parametrarna kännedom, engagemang, deltagande och deltagares nöjdhet.
- » Nya enhetliga processer och arbetssätt för att söka licens, dokumentera kravuppfyllnad och kontrollera dokumentation har införts genom Nordic Ecolabelling Portal. Syftet är att skapa en förenklad och effektiv kontakt med oss från ansökan till licens. Läs mer i avsnittet "Nya digitala portaler" på sidan 35.
- » Två riktlinjer för marknadsföring, en för produkter och en för tjänster, togs fram under 2021 fram för att vägleda och inspirera varumärkesägare och licensinnehavare till att få ut mer av sin Svanenmärkning. Under året har även en grupp inlett arbetet för att förbättra och samordna säljarbetet och kundvården med målsättningen om en mer konstant dialog med kunder och återförsäljare.

#### 5. Vi samarbetar bra i hela Norden

**Fokus:** Globalisering, digitalisering och behovet av att öka takten i omställningen till hållbar konsumtion och produktion ställer krav på innovativ utveckling av våra arbetssätt samtidigt som vi minskar klimatpåverkan vid tjänsteresor. Vi ska tillsammans utveckla och digitalisera våra arbetssätt och processer och se Norden som en marknad, involvera fler kunder och andra intressenter i våra processer och ge våra miljömärken en starkare och gemensam profil. Vi ska påverka Nordiska Ministerrådet för en mer agil miljömärkning och samarbeta med olika "competent bodies" och andra nationella miljömärken i EU.

#### Resultat 2021:

- » Miljömärkning Sverige har varit ledande att tillsammans med Nordiska Ministerrådet ta fram reviderade riktlinjer för Svanenmärkningens arbete. Syftet är bland annat att förtydliga ansvar och mandat samt möjliggöra för en mer effektiv och snabbfotad miljömärkning utifrån marknadens utveckling.
- » Internt i Föreningen Nordisk Miljömärkning har en organisationsutveckling värderats för att främja ett mer effektivt arbetssätt och ett ökat samarbete mellan de olika nordiska miljömärkningsorganisationerna. Beslut väntas tidigt 2022.
- » Föreningen kommunicerade efter sommaren en ny skärpt mötes- och resepolicy i syfte att minska klimatpåverkan från nordiskt arbete.



## Nordic Carbon Neutrality

I Helsingforsdeklarationen åtar sig de fem nordiska länderna att jobba mot koldioxidneutralitet i hela regionen för att bidra till målet att den globala temperaturökningen inte ska överskrida 1,5 grader i enlighet med Parisavtalet.

Detta ska man göra genom att minska klimatutsläpp och uppmuntra till en hållbar livsstil. Visionen är att Norden ska vara den mest hållbara och integrerade regionen i världen år 2030.

Källa: [norden.org](http://norden.org)

# Med särskilt uppdrag om en hållbar livsstil

Under 2021 beslöt Nordiska Ministerrådet att lansera ett omfattande program med syftet att bidra till att göra det lättare att leva mer hållbart i Norden och att påskynda normaliseringen av en hållbar livsstil. Svanenmärket är det officiella nordiska miljömärket, med skarpa krav för minskad miljöbelastning och hög kännedom och trovärdighet. Nordiska Ministerrådet har därför gett Nordisk Miljömärkning i uppdrag att med hjälp av Svanenmärket bidra till målet om *Nordic Carbon Neutrality*.

Svanenmärkningen har hög trovärdighet när det kommer till miljökrav. Men vi ställer också såväl direkta som indirekta klimatkrav. De direkta kraven kan t.ex. vara krav på reducerad energianvändning i produktion eller krav på övergång från fossila till hållbara förnybara energikällor. Samtidigt ställer vi också många och effektiva indirekta klimatkrav, bland annat genom krav på produktdesign och återvinning av material. Eftersom kraven utformas utifrån ett livscykelperspektiv säkerställs också att miljökrav som ställs inte leder till miljöbelastningar i andra delar av livscykeln. Svanenmärkningen är därför ett utomordentligt nordiskt verktyg för att bidra till att uppnå Nordiska Ministerrådets klimatavtal och vision för miljöområdet.

En av våra stora utmaningar är att kunna svara på frågan om hur bra en miljömärkt produkt är jämfört med en som inte är det. Anledningen är bland annat att vi inte vet vilken nivå som icke-miljömärkta varor och tjänster uppfyller, och därför blir det svårt att mäta miljönyttan i absoluta tal. Ett av målen med det här uppdraget är att stärka kraven inom klimatbelastande aktiviteter, men även att kunna erbjuda mer fakta om effekten av att välja en Svanenmärkt vara eller tjänst.

Programmet omfattar totalt sex olika projekt, varav Nordisk Miljömärkning ansvarar för det som ska bidra till att realisera Nordiska Ministerrådets vision och klimatplan fram till 2024. För Nordisk Miljömärkning innebär det i korthet tre stycken underprojekt:

1. Skapa goda exempel på hur Nordisk Miljömärknings krav bidrar till lägre klimatutsläpp och kommunicera dessa till

den nordiska marknaden med syftet att stärka Svanen som ett bra val för klimatet. Här kommer vi under 2022 att utveckla tre klimat-case, dvs. specifika produktgrupper där vi kvantitativt kan illustrera vilken positiv effekt våra krav har på just klimatet. Dessa klimat-case kommer vi att kommunicera i egna kanaler för att få ut budskapet att Svanen inte bara är ett bra val för miljön, utan också är ett bra val för klimatet.

2. Skapa exempel som illustrerar hur Svanen bidragit till en hållbar utveckling för företag (produktion) och konsumenter (konsumtionsbeteende) med effekt på klimatet, cirkulär ekonomi eller biologisk mångfald. Under 2022 kommer vi att utveckla tre kund-case som konkret beskriver hur licensinnehavare i utvalda produktgrupper genom Nordisk Miljömärknings krav utvecklat varor eller tjänster som leder till en mer hållbar produktion, utveckling och livsstil. Dessa kund-case kommer vi att kommunicera till existerande och nya kunder som inspiration i deras eget hållbarhetsarbete.
3. Utveckla och implementera en kommunikations- och aktivitetsplan med uppgiften att föra ut budskap till våra målgrupper att Svanen är ett bra val för klimatet och ett positivt verktyg för hållbar livsstil. För att lyckas med detta ska vi under 2022 utveckla en rad olika kommunikationsinsatser, t.ex. kampanjer i sociala medier, events och seminarier, för att lyfta Svanen som ett verktyg för hållbar livsstil och ett bra val för klimatet.

## Varför fattade NMR beslut om programmet för hållbar livsstil i Norden? Vad tänker man att Svanen kan bidra med?

” Nordiska ministerrådets Vision 2030 är att bli världens mest hållbara och integrerade region till år 2030. Det är en ledstjärna för det nordiska samarbetet och för mig i mitt arbete som generalsekreterare.

De nordiska länderna är redan långt framme i arbetet med hållbar utveckling, men vi står också framför stora utmaningar – speciellt när det gäller miljömässig hållbarhet. Vår konsumtion och produktion har ett relativt stort negativt avtryck på klimatförändringarna och förlusten av den biologiska mångfalden. Därför är en central målsättning att göra det lättare och mer attraktivt för nordiska medborgare att leva mer hållbart. Bättre information om produkter och tjänsters miljö- och klimatpåverkan kommer att vara en central del i detta arbete.

Miljömärkningen Svanen är redan ett etablerat och mycket konkret hjälpmedel för konsumenter att välja mindre miljö- och klimatbelastande produkter. Men för att Svanen ska bli riktigt effektivt, måste det finnas på ännu fler produkter och tjänster. Och konsumenter och företag måste i ännu högre grad känna till vilken betydelse Svanenmärkningen har för miljö och klimat.

Målsättningen är att Svanen ska bidra med detta som en del av det nya programmet Hållbar livsstil i Norden. I programmet finns sex delprojekt som tillsammans stäcker sig från livsmedel till kultur. Här kommer ske ett värdefullt tvärsektorielt utbyte av kunskap och erfarenheter!

## Hur ser slutmålet ut? Hur ska den nordiska (hållbara) livsstilen se ut?

” Vi har en relativt bra bild av vad det innebär att leva hållbart i Norden idag. Det innebär att leva på ett sådant sätt att de egna handlingarna och beteendemönstren

inte har betydande negativa konsekvenser för människor och miljö idag och i framtiden. Vi vet också att nordbor- nas konsumtion har ett alldeles för högt miljöavtryck per person och att detta bör reduceras kraftigt.

Även om individen har en viktig roll att spela anser vi att huvudansvaret ligger hos beslutsfattarna. Det nordiska samarbetet fokuserar på att göra vägen till en mer hållbar livsstil så lätt och attraktiv som möjligt. Vi kommer att samarbeta för att skärpa våra policyverktyg, för att stärka kunskapsunderlaget och inspirera varandra över gränserna.

Slutmålet är att vi ska ha tagit tydliga steg mot att hållbar livsstil normaliserats i det nordiska samhället. Detta spelar direkt in i arbetet med den nordiska visionen om att bli den mest hållbara och integrerade regionen i världen till år 2030. Det är absolut ingen enkel uppgift, men vi hoppas att programmet kan vara ett viktigt bidrag på vägen.

## Vill man använda detta för att inspirera internationellt, och i så fall hur?

” Vi fokuserar i huvudsak på Norden eftersom vi har en lång väg kvar att gå för att verkligen bli en hållbar och integrerad region. Vi hoppas självklart att arbetet även kan inspirera utanför våra gränser – och är redo att både berätta om våra framgångar och ta lärdom från andra i arbetet för ett hållbart samhälle. Därför har vi bland annat ett mål om att sprida goda exempel internationellt, och vi ser definitivt en god möjlighet att sprida våra erfarenheter och resultat från den nordiska miljömärkningen!

Paula Lehtomäki  
generalsekreterare

”

Nordiska ministerrådets  
Vision 2030 är att bli  
världens mest hållbara och  
integrerade region  
till år 2030.

Paula Lehtomäki,  
generalsekreterare,  
Nordiska ministerrådet





# Nordisk Miljömärkning

## Hur ser Nordisk Miljömärkning på uppdraget Nordic Carbon Neutrality? Vad blir den största utmaningen?

” Generellt ser jag inga stora utmaningar. Jag ser nästan bara möjligheter med det här projektet! Men en risk skulle kunna vara att vår kommunikations- och marknadsföringsinsats, att säkra en större medvetenhet bland Nordens konsumenter att Svanenmärket också är ett verktyg för minskad klimatbelastning, inte träffar rätt eller når ut tillräckligt brett.

En annan risk är att vi inte lyckas med våra nyutvecklade och våra reviderade produktgrupper. Det vill säga att det inte kommer att finnas särskilt många Svanenmärkta produkter på marknaden inom dessa områden. Får vi inte ut produkter på marknaden, så får vi inte heller någon miljöeffekt. En tredje risk skulle kunna vara att våra idéer om hur vi kan öka tillgängligheten av Svanenmärkta varor och tjänster inte kommer att fungera för vardagskonsumenten

Vi har verkligen ett stort arbete framför oss med att säkerställa konsumenternas förståelse för Svanen, se till att de väljer Svanen i sin vardag och säkerställa attraktiva och ambitiösa kriterier så att vi får tillverkarna att ansöka. Och vi ska se till att det arbete vi gör, både inom marknadsföring, produktutveckling och IT, är väl förankrat genom marknadsundersökningar och omvärldsbevakning.

## Var kan Svanen göra störst nytta?

” Genom att förändra konsumenters medvetenhet och beteendemönster kopplat till Svanenmärket, ökad tillgänglighet av miljömärkta produkter samt tuffare kriterier och nya produktområden, kan vi accelerera utvecklingen inom mer hållbar produktion av varor och tjänster – speciellt inom klimat och cirkulär ekonomi. Detta projekt kommer att ha stor inverkan på den hastighet med vilken miljöförbättringar genomförs i produktionen och därmed kommer konsumenterna till godo. Det kommer i slutändan att innebära mindre miljöpåverkan, vilket är hela syftet med Svanenmärkning.

Karen Dahl Jensen,  
produktutvecklingschef

”

Jag ser nästan bara  
möjligheter med det  
här projektet!

Karen Dahl Jensen,  
produktutvecklingschef för  
Nordisk Miljömärkning



### De sex miljömålen i taxonomin är:

1. Begränsning av klimatförändringar
2. Anpassning till klimatförändringar
3. Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser
4. Övergång till en cirkulär ekonomi
5. Förebyggande och kontroll av föroreningar
6. Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

# EU:s taxonomi

## – en del av våra kriterier

EU-taxonomin är ett centralt verktyg för att nå EU:s klimatmål och målsättningarna inom EU:s gröna tillväxtstrategi. Syftet är att taxonomin ska vara ett uppslagsverk för miljömässigt hållbara verksamheter. En verksamhet klassas som ”taxonomiförenlig” om den väsentligt bidrar till minst ett av sex uppställda miljömål utan att skada de andra miljömålen. Verksamheten ska dessutom uppfylla vissa sociala minimigarantier.

Lagstiftningsarbetet kring taxonomin tog några ytterligare steg framåt under 2021. En första delegerad akt med tekniska granskningskriterier för de två klimatrelaterade målen antogs i början av juni 2021. Akten trädde därefter i kraft vid årsskiftet 2021–2022<sup>(1)</sup>. Kommissionen förväntas presentera ett förslag till granskningskriterier för de fyra återstående miljömålen i början av 2022.

### Taxonomin gör entré i Nordisk Miljömärknings fondkriterier

Ett grundläggande syfte med taxonomin är att öka jämförbarheten mellan finansiella produkter genom att sätta en siffra på hur pass ”taxonomigröna” de är. Finansiella produkter såsom fonder ska framöver rapportera i vilken mån de är förenliga med taxonomin. Rapporteringskravet kommer att fasas in gradvis allt eftersom taxonomin utvidgas under de kommande åren.

Kriterierna för Svanenmärkta fonder reviderades under 2021 och nya kriterier kommer att lanseras i början av 2022. Svanen ställer krav inom fyra områden: en Svanenmärkt fond ska välja bort de verksamheter som är längst ifrån hållbara, välja in mer hållbara verksamheter, utöva aktivt ägarskap samt vara transparent med sitt hållbarhetsarbete.

En viktig fråga i revideringen av Svanens kriterier var att fånga upp EU:s regelverk och särskilt taxonomin på ett fungerande och ändamålsenligt sätt. En Svanenmärkt fond ska i fortsättningen berätta hur den granskar sina investeringars förenlighet med taxonomin. Fonden ska även använda taxonomin i sin definition av vad som utgör ett starkt hållbarhetsarbete hos individuella innehav. Fondens förenlighet med taxonomin premieras med poäng som samlas till ett obligatoriskt krav.

Den gröna omställningen är ett angeläget ämne i Nordisk Miljömärknings nya fondkriterier. Här erbjuder förenlighet med taxonomin ett nytt sätt att mäta graden av omställning. Det är möjligt att använda taxonomin som ramverk vid en utförligare analys av bolag inom koldioxidintensiva branscher såsom stål och cement. Kärnkraft och naturgas utesluts ur Svanenmärkta fonder oberoende av sin status i taxonomin, men bolag som leder omställningen från fossila bränslen till förnybar energi kan ingå i en Svanenmärkt fond när vissa undantagskriterier uppfylls.

### ... liksom i Nordisk Miljömärknings huskriterier

Även i revisionen av kriterierna för nya byggnader som genomförts under 2021 har EU:s taxonomi varit en central fråga. I de kriterier som skickas ut på öppen remiss i början av 2022 har de klimatrelaterade kraven harmoniserats med de som finns i taxonomin för nybyggnation. Det betyder bland annat att en Svanenmärkt byggnad ska ha ett primärt energibehov (PED) som är minst 15 % lägre än vad som är tillåtet enligt gällande byggregler samt att en klimatdeklaration upprättas för byggnaden. Även de taxonomikrav som gäller för att en ny byggnad inte ska bidra till väsentlig skada, DNSH<sup>(2)</sup> har omhändertagits i de reviderade kriterieförslaget.

Att kunna kommunicera att en Svanenmärkt byggnad är taxonomiförenlig är mycket angeläget. Detta gäller både för de som uppför Svanenmärkt i egen regi eller åt andra, men också för banker och andra kreditinstitut som erbjuder gröna bolån till dem som köper en Svanenmärkt bostad. Taxonomin spelar även en viktig roll när samma banker ger ut gröna lån och obligationer på finansmarknaden.

Miljömärkning Sverige följer taxonomiarbetet noggrant för att säkerställa att taxonomin beaktas i kommande revideringar och nyutveckling av relevanta produktgrupper.

<sup>1</sup> Kommissionen påbörjade i slutet av året konsultationer som rör en komplementär delegerad akt för de omdiskuterade energikällorna kärnkraft och naturgas.

<sup>2</sup> Do No Significant Harm.



# Nya portaler för ansökare och deras leverantörer

Med digitalisering gör vi det enklare för både konsumenter och professionella inköpare att välja Svanen. Det blir också enklare för företagen att ansöka och arbeta med sin ansökan. Under året som gått har Nordisk Miljömärkning lanserat två nya portaler som uppfyller just detta!

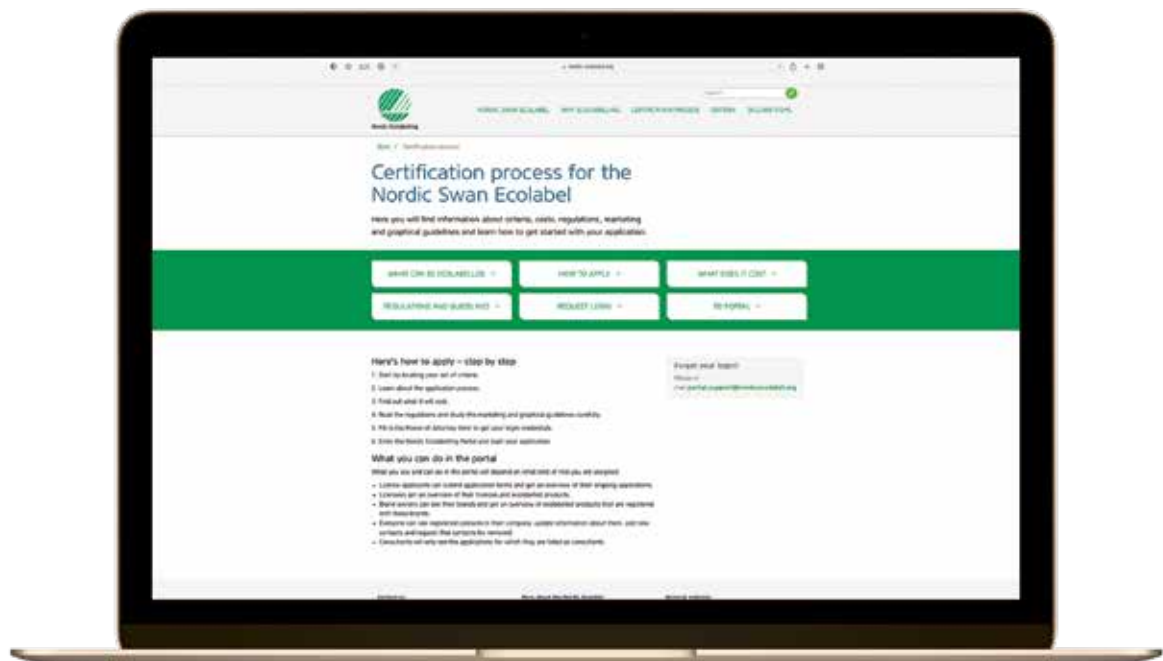
Under året välkomnades våra kunder till Nordic Ecolabelling Portal där de först gör sin ansökan och därefter fyller i produktinformation, dokumenterar hur de klarar kraven, laddar upp verifikat och tar emot granskningskommentarer och slutligen förhoppningsvis ett godkännande och ett licensbevis. Syftet är att merparten av kommunikationen mellan oss och licenssökaren ska ske i portalen. I detta första lanseringssteg omfattar den produktgrupperna Möbler och inredning, Utemöbler, lek- och parkutrustning, Bil-, båt- och tågvarvsprodukter, Bygg- och fasadskivor, Engångsbatterier, Ljus samt Fonder och investeringsprodukter.

Nordisk Miljömärkning lanserade också Supply Chain Declaration Portal där tillverkare i leveranskedjan deklarerar de råvaror och material (så kallade komponenter) som ingår i en Svanenmärkt produkt och som omfattas av Nordisk Miljömärknings krav. När komponenterna är deklarerade blir det möjligt för alla licensansökare inom samma kriterieområde att välja dem i sin ansökan.

Under 2022 kommer kunder inom fler kriterieområde att

välkomnas att använda Nordic Ecolabelling Portal för att söka licens. Och tillverkare i deras leveranskedja kommer att kunna deklarerar sina komponenter i Supply Chain Declaration Portal. Vår internationella hemsida [www.nordic-ecolabel.org](http://www.nordic-ecolabel.org) är informationsnavet för portalerna. Under 2021 har vi arbetat med en uppdaterad version av denna hemsida som kommer att lanseras under våren 2022.

Det är viktigt att konsumenter och professionella inköpare enkelt kan hitta, välja och handla Svanenmärkt även i den växande digitala handeln. Vi kan idag dela informationen om Svanenmärkta produkter med de e-handelsföretag och andra organisationer som har tecknat API-avtal med oss. För att produkterna ska kunna identifieras krävs GTIN (Global Trade Item Number) eller annan unik produktidentifikation. Arbetet med att säkerställa korrekt identifikation redan vid ansökan kommer att fortsätta. Miljömärkning Sverige lyfte tidigt behovet av unik identifikation i byggmaterialbranschen och har bidragit när ledande aktörer inom byggbranschen tog ett branschgemensamt principbeslut om att använda GTIN som standardiserad identifikation för byggprodukter.





WAREMARKET  
8838 8090

EMMAMALENA  
SINCE | 2004

# Medvetna konsumenter väljer trovärdiga miljö- märkningar

Med en ökad miljö- och klimatmedvetenhet ökar pressen på företag att ha ett hållbart erbjudande. Men vad händer när företag skapar egna märkningar med avsikt att framstå som mer hållbara? Och hur reagerar konsumenterna? Med Svanen och EU-blomman har företag två världsledande, oberoende och trovärdiga märkningar som kan göra skillnad.

Under 2021 har debatten gått på högvarv kring företags egenskapade miljömärkning, gröna symboler och överdrivna miljöpåståenden med luddiga budskap. Idag är det en självklarhet att företag har en strategi och ett erbjudande som ska upplevas som hållbart. Det är inte bara viktigt för kunder utan också för medarbetare och ägare. Även om ett företag har en god ambition att göra rätt blir det ett problem när företagets marknadsavdelningar ska profilera varumärket och dess erbjudande som hållbart om det inte finns tillräcklig substans bakom påståendet eller att påståenden överdrivs eller vinklas. Konsekvensen kallas som bekant för "greenwashing", där vilseledande eller falska påståenden för en produkt riskerar att äventyra konsumenternas förtroende för varumärket.

Här spelar Svanen och EU-Blomman en allt viktigare roll. Som Nordens officiella miljömärkning med 97 % kännedom och 76 % förtroende i ett stort antal branscher, är Svanen både ett verktyg för företag att ställa om till en mer hållbar produktion och ett kommunikationsverktyg. Med miljömärkningen kan företaget beskriva sitt hållbarhetsarbete på ett trovärdigt vis för alla sina intressenter. Vår konsumentundersökning har tidigare genomförts vartannat år, främst som ett internt underlag i arbetet med konsumenter, men eftersom vi under året valde att ta fram en mer omfattande undersökning som även ska ge värdefull information åt våra kunder, kommer undersökningen att genomföras i början av 2022 istället.

Sverige	Utgångsläge 2015	Utfall 2017	Utfall 2019
Andel konsumenter som känner igen Svanen	96 %	96 %	97 %
Andel konsumenter som känner igen EU-Blomman	27 %	37 %	38 %
Andel konsumenter som har förtroende för att en produkt som är märkt med Svanen är ett bra val för miljön	76 %	75 %	76 %

## Miljömärkning kan få fler att ta ökat miljöansvar

Konsumenter är engagerade i miljö- och klimatfrågan och vill göra rätt. De vill stötta varumärken och företag som tar ansvar för klimatet och de litar på miljömärkta varor och tjänster. Men det finns en skillnad mellan vilja och handling – den kallas för "the green gap". Miljömärkning Sverige vill få fler att verkligen ta miljöhänsyn vid sina vardagsbeslut, och att göra det oftare. I *The Report #3* tog vi avstamp i denna skillnad mellan konsumenternas vilja att göra kloka val för miljön och deras faktiska handlingar.

I Miljömärkning Sveriges undersökning *Svanenbarometern 2020*<sup>(1)</sup> uppger 77 % av de tillfrågade att de är oroliga för miljö- och klimatfrågans utveckling. Men bara 18 % agerar så miljö- och klimatvänligt som de skulle vilja. Hur ska vi få fler att minska "the green gap" mellan vilja, värderingar och handling?

- Trovärdig hållbarhetskommunikation av god kvalitet, med

till exempel Svanen och EU-Blomman, är en av lösningarna för att överbrygga "the green gap". Men nivån på företagets hållbarhetskommunikation är dessvärre ofta alltför låg. Den utgör snarare en barriär än en motor för hållbar utveckling, säger Uta Hönemann, projektledare på Miljömärkning Sverige.

Projektledare Uta Hönemanns tips till en bättre hållbarhetskommunikation är att öka kunskapsnivån i hela företaget. Det ger effekt på flera olika sätt, men bland annat kan medarbetarna i sin tur informera kunderna. Reklambudskapen bör också vara färre och bättre utformade.

- Vi måste lägga ned tid på att förstå vad som leder till människors beslut. Inte fastna i attitydundersökningar utan försöka förändra beteenden. Det kommer i sin tur att leda till attitydförändringar. Normer, vanor och känslor är minst lika viktiga som attityder.

## The Report

The Report är den tredje i en serie. Allt började 2018 med The Report #1 där vi undersökte attityder kring hållbar konsumtion i Norden. 2019 lanserades The Report #2 där vi fokuserade på hur svenskarna upplever hållbarhet på sin arbetsplats och hur hållbarhet kan vara en framgångsfaktor för företag. Läs alla tre på vår hemsida!



<sup>1</sup> Svanenbarometerns konsumentundersökning genomfördes under perioden 30 november till 1 december 2020. Enkäten besvarades av ett riksrepresentativt urval om 1.012 respondenter mellan 18-79 år. Även en företagsundersökning genomfördes under perioden 18 november till 4 december 2020. Totalt svarade 140 Svanencertifierade företag. Undersökningen genomfördes av HUI Research.



För att identifiera konsumenternas självbild av sina miljö- och klimatvänliga handlingar fick de tillfrågade i Svanenbarometern uppskatta sitt nuvarande läge och sitt önskade läge på en trappa bestående av sju steg, den så kallade Beteendetrappan. Det är nästan dubbelt så många som är nöjda med sitt befintliga läge, jämfört med de 31 % som önskar ta ett steg högre upp på trappan.

- Vi fann det anmärkningsvärt att det är så få på det översta trappsteget "jag prioriterar det miljö- och klimatvänliga valet på alla områden, även när det är mer obekvämt och kostar mer". De allra flesta, 76 %, placerar sig i mitten av trappan. De är inga revolutionärer men har en stark vilja att agera för miljön och klimatet, säger Uta Hönemann.

Vad innebär Beteendetrappans resultat för hur företag bör kommunicera?

- Det visar att det är viktigt att känna sin målgrupp. Människor prioriterar olika saker och som avsändare måste du använda rätt språk och kanal för att påverka din målgrupp. Genom *The Report #3* vill vi bidra med inspiration, kunskap och konkreta tips till hur företag kan göra det, säger Uta Hönemann.

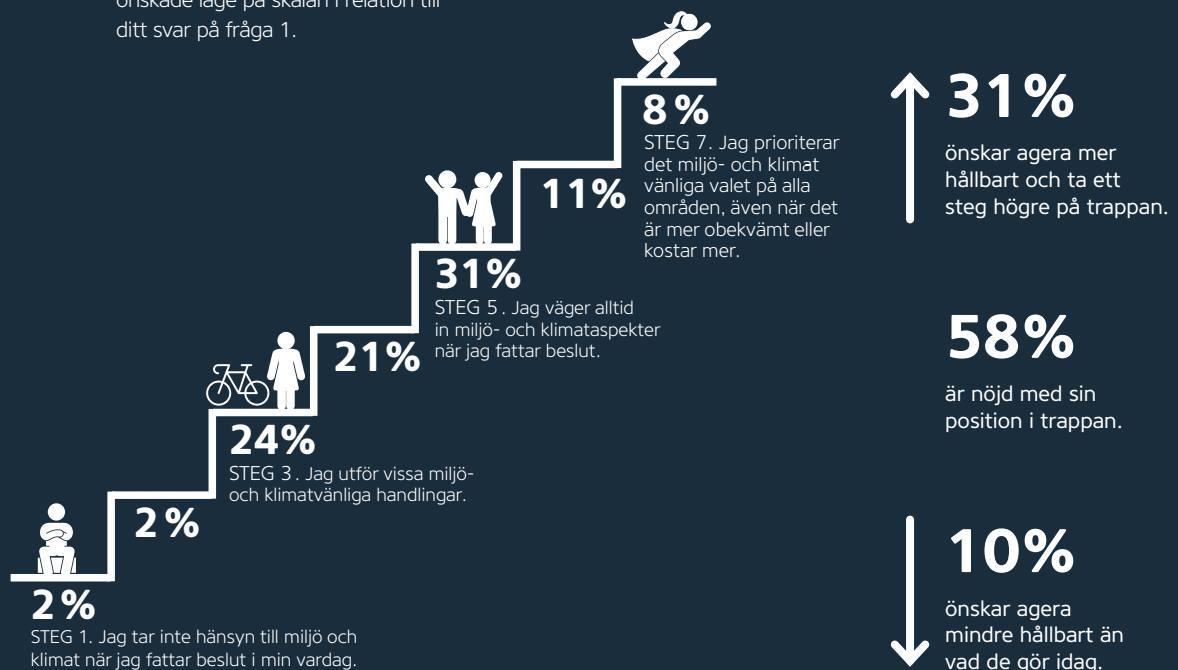
De företag som lyckas med sin hållbarhetskommunikation har en väntande skara kunder:

- » 71 % av de tillfrågade uppger att företag har stor möjlighet att hjälpa konsumenter att välja mer miljö- och klimatvänliga varor tjänster.
- » 76 % har hög tillit till företag som märker sina produkter med märkningar som Svanen och EU-Blomman, som utfärdats av oberoende organisationer.

## Vill svenskarna gå upp eller ner i trappan?

**Fråga 1** På en skala 1-7, i vilken utsträckning bedömer du att du i dagens läge agerar miljö- och klimatvänligt?

**Fråga 2** Skulle du vilja agera mindre eller mer miljö- och klimatvänligt? Ange ditt önskade läge på skalan i relation till ditt svar på fråga 1.



## Nordisk kommunikationsstrategi

Under hösten har de nordiska marknads- och kommunikationscheferna arbetat fram en ny och gemensam kommunikationsstrategi. Syftet med strategin är att kommunicera varumärket Svanen mer homogent för att stärka Svanens position på såväl den nordiska som den internationella marknaden som en av världens tuffaste och bästa miljömärkningar för konsumenter, företag, privata inköpare och offentlig upphandling. Strategin kommer att följas upp under kommande år av ett ökat och mer omfattande nordiskt samarbete med framtida gemensamma kampanjer, fler gemensamma insatser i sociala medier, ökad samverkan kring marknadsaktiviteter för att lansera nya produktgrupper m.m. Kommunikationsteamet i respektive land kommer att samarbeta med gemensamma budskap för att på så sätt skapa en bättre stringens i hur Svanen kommuniceras – tydlighet med vad varumärket Svanen står för och hur vår verksamhet bidrar till att göra Norden till en förebild för hållbar livsstil i världen.

Även EU-Blomman ska få en ny gemensam kommunikationsstrategi som bland annat kommer att öka möjligheterna för bra samarbete mellan medlemsländerna och därmed nå ut till fler. Miljömärkning Sveriges presschef, Anna Norberg, har deltagit i EU Ecolabel Core Communication Team.

## Svanen.se – vårt informationsankare

Precis som tidigare år är svanen.se navet i vår externa kommunikation. Innehållet vi producerar måste vara lättnavigerat och målgruppsanpassat. Det är svårt att göra sin röst hörd i dagens digitala brus och det är även svårt för konsumenter att veta vilken informationskälla som går att lita på. Därför arbetar vi hårt med att vara en trovärdig vägvisare i hållbarhets- och miljöfrågor. Våra besöks- och engagemangsmål har givit resultat i ett ökande intresse för det innehåll vi producerar. Detta har resulterat i att vi satt fokus på mer innehåll som skapar engagemang och förståelse på hemsidan. Vi har också fått bra respons på vårt arbete med SEO, dvs. synlighet för sökmotorer, och rankar nu högst på söktermer som "ftalater" och "PFAS". Vi planerar att fortsätta bygga ut den del av hemsidan som vi idag kallar för "Koll på kemikalier" eftersom vi märker en ständig efterfrågan här.

Under slutet av 2021 inledde vi arbetet med att flytta över hela hemsidan till en molnbaserad lösning vilket ger oss nya utvecklingsmöjligheter i form av integration med övriga plattformar och en mycket bättre prestanda. Under året som gått har vi också arbetat mycket med måluppföljning visavi vår marknadsplan och våra affärsområden. Tillsammans med en användarundersökning under 2022 hoppas vi fram konkreta förbättringsåtgärder så att alla besökare hittar den information de söker.

Precis som tidigare år  
är svanen.se navet i vår  
externa kommunikation.

Besök oss gärna på  
vår hemsida.



## Stort intresse från bransch- och lokalmedia

Fokus för pressarbetet har varit lokal- och branschmedia som bland annat resulterat i artiklar om Nordisk Miljömärknings nya skärpta kriterier för produktgrupperna Tryckerier, Möbler och Utemöbler.

Svanenmärkt byggande hör till de kategorier som är mest populära att rapportera om. Det gäller såväl regionalmedia som branschmedia. Intresset för Svanenmärkta förskolor och skolor ökar också hos media i takt med att allt fler byggs.

Förutom på Svanens hemsida, kommunicerar vi även nyheter på sociala medier, främst på LinkedIn som har ökat med över tusen följare under året som gått. Graden av interaktion har också stigit och ofta länkas artiklar till vår hemsida. En av de mest lästa artiklarna på hemsidan har handlat om hur trovärdiga och oberoende märkningar som Svanen och EU-Blomman kan få fler att ta ökat miljöansvar.

## Insikter från omvärlden

Det svenska Insightsteamet stöttar den svenska och nordiska organisationen med beslutsunderlag, omvärldsanalys och målarbete.

Insightsteamets samarbete med den nordiska produktutvecklingen har utvecklats och realiserats i en ny arbetspro-

cess för att Svanens kriterier ska bli mer relevanta för våra målgrupper. Nordiska marknadsanalyser har gjorts inom flera produktgrupper under året, bl.a. för Fönster och ytterdörrar, Hållbart trävirke, Golv och Byggskivor. En nordisk förstudie för byggprodukter har också genomförts.

Arbetet med den kommande Nordiska konsumentundersökningen genomfördes under hösten för att lanseras under början av 2022. Undersökningen sammanställs i en rapport med insikter om nordiska konsumenter och deras relation till hållbarhet. Det primära syftet är att rapporten innehåller värdefullt material för våra kunder i deras arbete med Svanen.

## Marketing guidelines

Två riktlinjer för marknadsföring, en för produkter och en för tjänster, togs under 2021 fram för att hjälpa våra licensinnehavare att använda Svanenmärket i marknadsföringen av deras certifierade produkter och tjänster. Svanens ambition med riktlinjerna är att ge vägledning och inspiration och uppmuntra varumärkesägare och licensinnehavare att använda Svanenmärkningen mer frekvent och tydligare i sin marknadsföring.

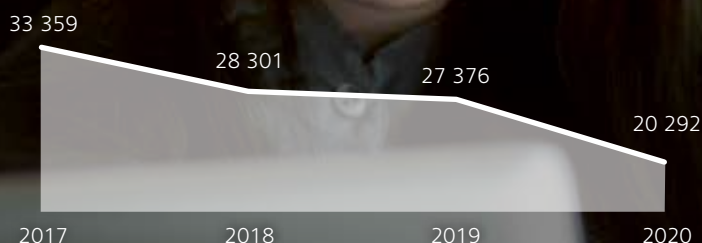
Marknadsföringsguiderna finns att ladda ner på [svanen.se](https://svanen.se).



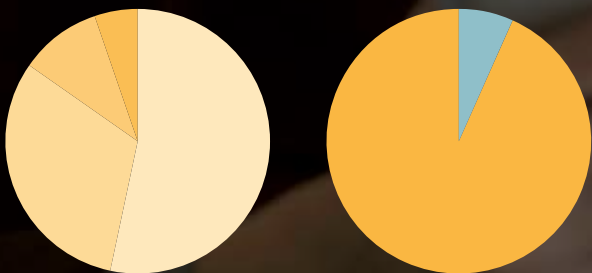
# Vårt eget hållbarhetsarbete

Genomslaget på marknaden i form av miljömärkta varor och tjänster är naturligtvis vårt viktigaste hållbarhetsarbete. På så vis bidrar vi till Agenda 2030-målet Hållbar konsumtion och produktion. Men det är även viktigt att vi lever som vi lär och fattar hållbara beslut i vårt interna arbete. Därför har vi utarbetat ett övergripande klimatmål om att minska vårt klimatavtryck till netto noll senast 2030.

**Energianvändning 2017–2020 [kWh]**  
Elektricitet (egen förbrukning på kontoret)



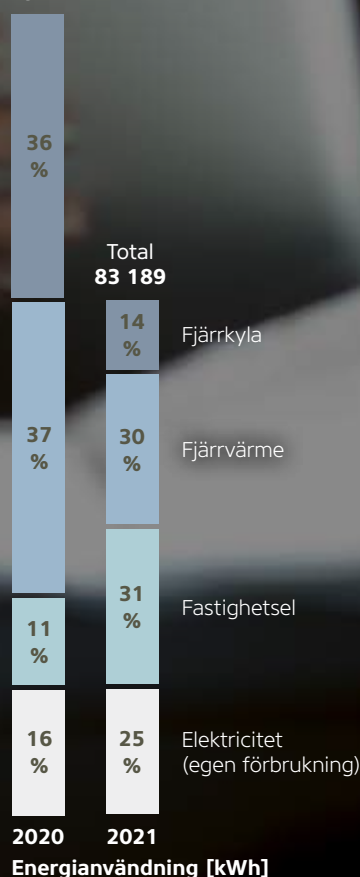
## Utsläppsredovisning<sup>(1)</sup> 2021



**Klimatpåverkan 2021 [kg CO<sub>2</sub>e]**

Flyg internt Norden	14 294	Scope 1	0
Flyg licensiering, sälj och kundvård	8 374	Scope 2	1 302
Bil i tjänsten	2 706	Scope 3	26 738
Flyg EU-Blomman	1 364		
<b>Totalt tjänsteresor</b>	<b>26 738</b>	<b>Total</b>	<b>28 040</b>

**Total 128 727**



<sup>1</sup> Utsläppen från tjänsteresor baseras på 2019 års värden medan alla andra uppgifter avseende energi och klimatpåverkande utsläpp representerar 2021, se hållbarhetsnot 1 och 2, sidan 48.

Klimatmålet innebär stegvis reella minskningar av våra klimatutsläpp jämfört med basår 2019. Initialt hade vi målsättningen att nå netto noll klimatutsläpp 2045 men i december 2021 skärpte vi takten på arbetet till netto noll år 2030. Redan 2022 ska utsläppen ha minskat med 30 procent för att sedan fortsätta minska. Även om våra samlade utsläpp totalt sett är relativt begränsade, ser vi möjligheter att kraftfullt minska dem genom användande av nya arbetssätt och teknik för resfria möten, god planering och genom att resa med klimatanpassade transportmedel.

## Utsläppen från köpt energi står för cirka 20 procent

Vi har inga egna utsläppskällor (scope 1) eftersom företagets enda leasingbil är en elbil utan förbränningsmotor. I scope 2 finns de klimatutsläpp som genereras från den köpta energin. Vi har ett eget elavtal för kontorets elanvändning och köper 100 % förnybar el från sol (15 %), vind (30 %) och vatten (55 %), miljömärkt med Bra Miljöval. Under 2021 uppgick elanvändningen till 20.919 kWh vilket är en marginell ökning från föregående år (20.292 kWh). Framst på grund av hemarbete under 2020 och 2021 är elanvändningen avsevärt mindre än åren innan.

Vårt kontor som ligger i fastigheten Fatbursjön 10, förses med fjärrvärme och fjärrkyla av Stockholm Exergi och består till mycket hög andel av förnybar energi. Fastighetsdelen består till 100 % av vindkraft som köps från Vattenfall. Elen är ursprungsmärkt och miljömärkt med Bra Miljöval. Om byggnadens totala användning av värme, kyla och fastighetsel fördelas på de kvadratmeter som Miljömärkning Sverige hyr, uppgick vår användning till totalt drygt 62.000 kWh värme 2021. För fördelning på de olika energibärarna, se stapeldiagram på motstående sida.

AMF Fastigheter, som äger och förvaltar fastigheten, bedriver ett aktivt energieffektiviseringsarbete i Fatbursjön 10. Under 2021 färdigställdes ett stort energiprojekt där värmepumpar som återvinner värme från byggnaden installerats för att minska behovet av framför allt köpt fjärrkyla men även av fjärrvärme. Sedan tidigare har taket försetts med solceller som producerar en del av den el som fastigheten använder. Sedan 2016 när AMF Fastigheter tillträdde Fatbursjön 10 har energianvändningen minskat med 50 procent.

Klimatpåverkan från den köpta energin beräknas med hjälp av emissionsfaktorer från energileverantörer (se hållbarhetsnot 1). År 2021 uppgick de totalt till drygt 1.900 kg vilket är en minskning från föregående år, främst tack vare ett minskat behov av köpt fjärrvärme.

## Tjänsteresorna står för merparten av de totala utsläppen

Vår största klimatbelastning är utan jämförelse de utsläpp som sker i scope 3 genom de resor vi gör i tjänsten. Vi har räknat fram tjänsteresornas utsläpp för basåret 2019 som betraktas som ett normalår och de uppgår till 26.700 kg koldioxidekvivalenter. För beräkningar, se hållbarhetsnot 2. Merparten av dessa (24.000 kg) härrör från flygresor och en mindre del (2.700 kg) från resor med bil i tjänsten. En djupare analys visar att lite drygt hälften av Miljömärkning Sveriges utsläpp från tjänsteresor är kopplade till resor för nordiskt arbete med huvudprocesserna produktutveckling, licensiering och marknadsföring men också ledning och IT. Ungefär 5 procent av utsläppen kommer från resor till Bryssel för koordineringen av EU-Blomman och resterande cirka 40 procent är främst ett resultat av licensieringsprocessen.

## Vägen till målet om 30 procents minskning 2022

Det är lätt att konstatera att av de utsläppsposter vi mäter idag, är det på tjänsteresor vi behöver fokusera vårt klimatarbete. Vi vet att på grund av restriktionerna till följd av Coronapandemin har tjänsteresorna räknat i kostnader, minskat med ungefär 70 procent jämfört med normalnivån. Vi har därför inte mätt tjänsteresornas klimatpåverkan under 2020 och 2021 utan fokuserat på att mäta, beräkna och redovisa basår 2019 samt bygga upp en struktur för fortsatt inrapportering och mätning.

När nu restriktionerna förhoppningsvis släpper är det viktigt att vi lyckas behålla vårt förändrade sätt att mötas och resa. Våra erfarenheter av online-möten och videokonferenser ger stora möjligheter till en transformativ förändring som kan ersätta mycket av resandet, med bibehållen hög kvalitet. I augusti infördes en ny strikt mötes- och resepolicy för Nordiskt Miljömärkning för att minimera klimatpåverkan från nordiskt resande i tjänsten som står för cirka hälften av utsläppen. Vi kommer att följa upp med en reviderad mötes- och resepolicy för Miljömärkning Sverige i början av 2022. Tåg och elfordon kommer, i ännu högre utsträckning är hittills, att vara primära transportslag för Miljömärkning Sverige.

I scope 3 ingår även pendlingsresor. Vårt kontor ligger strategiskt placerat med ypperliga kollektiva förbindelser och vi har medvetet valt att inte ha några parkeringsplatser för anställda eller gäster. Vi har inga medarbetare som åker bil till arbetet vilket gör att utsläppen från pendlingsresor är försumbara. Vi kommer att under 2022 undersöka om det är möjligt att inkludera fler aktiviteter i scope 3 än tjänsteresor i vår utsläppsberäkning.

Hållbarhetsarbetet styrs av vår hållbarhetspolicy. Enligt policyn prioriterar vi miljömärkta varor och tjänster vid inköp och väljer ekologiska och huvudsakligen vegetariska livsmedel till kontoret, vid konferenser och representation. Vi följde upp den lyckade "Svana på Svanen"-tävlingen för medarbetarna från förra året med en ny tävling under hösten. Temat för i år var "Svana en vana" och vinnare korades. På Black Friday, som vi döpt om till Green Friday, anordnades en klädytarkväll på kontoret. De inlämnade kläder och skor som inte fick en ny glad ägare bland Miljömärkning Sveriges medarbetare, lämnades till insamling.



# Medarbetaråret i korthet

Miljömärkning Sveriges skara av medarbetare fortsätter att växa, både i antal och som människor. Vi har rekryterat ytterligare fem medarbetare och våra chefer har deltagit i ledarskapsutvecklande aktiviteter.

Under året har vi rekryterat fem nya medarbetare. Vi är nu totalt 86 medarbetare (se hållbarhetsnot 3). Vi har också precis som tidigare år och med fortsatt goda erfarenheter, tagit emot två studenter som genomfört sin praktik inom marknads- och kommunikationsområdet.

Vi har följt myndigheternas råd och rekommendationer strikt, och därför fortsatt att arbeta hemifrån i stor utsträckning. Kontoret har varit öppet för de medarbetare som haft behov av det, men med kraftigt reducerat antal som fått vara på plats samtidigt.

Hittills har vi genomfört en medarbetarundersökning vartannat år på hösten för att följa upp hur medarbetarna trivs och utvecklas. Under 2021 beslutades att istället genomföra undersökningen i början av året, varför nästa kommer att göras i början av 2022. På så vis kan vi starta ett nytt år med uppdaterade siffror.

Arbetet med ledarskapsutveckling har fortsatt med gott resultat. Läs mer på nästa sida.

Mångfald och jämställdhet är viktiga inslag i Miljömärkning Sveriges arbete för att vårt företag ska lyckas väl med sitt uppdrag att nå ut med miljö- märkning till alla målgrupper i samhället. Att ha personal med olika bakgrund är därför en viktig förutsättning och både berikar och breddar företagets möjligheter. Därför ska ett mångfalds- och jämställdhetsperspektiv genomsyra hela vår verksamhet. I mångfalds- och jämställdhetspolicyn, som finns publicerad på vår hemsida, fastställs bland annat att vi ska skapa en arbetsmiljö där alla känner sig välkomna, där alla har samma formella och informella rätt- och möjligheter och som ska vara fri från diskriminering. Under 2022 kommer en revidering av våra policier att genomföras, bland annat för att tydligare adressera mänskliga rättigheter och hur vi jobbar med dem internt. På sidan 18 beskrivs hur vi arbetar med frågan inom produktutvecklingen.

Vi arbetar löpande och förebyggande för att uppmärksamma och förhindra kränkande särbehandling, bland annat genom att ställa frågor i medarbetarundersökningar. Skulle eventuella trakasserier och diskriminering ändå ske, ska de omedelbart anmälas antingen till företagsledningen eller genom vår visseblåsarfunktion. Inga anmälningar om diskriminering har inkommit under 2021.

Med Svanen och Blomman är du med och gör hållbart valbart.

Vår arbetsplats är ett "Happy Ship" där vi tar ansvar, stöttar och inspirerar varandra.

Tillsammans arbetar vi målinriktat för att våra miljömärken ska vara de bästa i världen.

Som arbetsgivare är vi skyldiga att årligen genomföra en lönekartläggning för att se till att arbetsplatsens löner är jämställda. I kartläggningen har lönerna analyserats inom ramen för grupper av lika och likvärdiga arbeten med hjälp av ett metodstöd från Sysarb. HR-chef och representanter för de lokala fackliga organisationerna har genomfört analysen och kommit fram till den inte visar några skillnader i lön mellan könen som inte kan förklaras med sakliga skäl, såsom erfarenhet, ansvar och marknadsläget för vissa typer av tjänster (se hållbarhetsnot 4). Samtidigt identifierades åtgärder som ska beaktas för att även fortsättningsvis förebygga oskäliga löneskillnader baserat på kön

Typ av index	Utfall 2016	Utfall 2018	Utfall 2019	Utfall 2020
Engagemangsindex	75	81	83	81
Attraktiv arbetsgivar-index	25	33	43	37

## Ledarskapsutbildning 2021

Ett viktigt fokus för Miljömärkning Sverige under 2021 har varit att effektivisera och professionalisera ledarskapet. Det är viktigt att roll, uppgifter och ansvar är tydligt för cheferna och att de har god kunskap i coachande ledarskap så att de kan utveckla gruppens gemensamma prestation. Under året har samtliga chefer fortsatt den utbildning i neuroledarskap, det coachande ledarskapet, som påbörjades 2020.

Utbildningsdagarna har kännetecknats av högt i tak, hög integritet och blandning av teorier, praktiska verktyg och övningar anpassade till vår verksamhet. Under dagarna har det även funnits utrymme för diskussioner för att skapa en gemensam syn/värdering om hur ledarskapet på Miljömärkning Sverige ska fungera i vardagen för att nå bolagets mål.

Under utbildningen har bland annat fokuserats på följande teman:

- » Praktiska coachingsnycklar, bland annat aktivt lyssnande, återkoppling, perspektivskifte och att jobba med förebilder.
- » Motivationsteorier genom tiderna och den senaste forskningen om hjärnan och motivation.
- » Tydlig kommunikation och frågeteknik.
- » Beteendevetenskapliga modeller.
- » Teorier och verktyg för effektiv feedback
- » Beslutsfattande utifrån modern hjärnforskning, för att kunna göra ännu bättre bedömningar.
- » Samt framtagning och förankring av ett nytt onboarding-program för nya medarbetare.





# Ekonomiskt ansvar

Miljömärkning Sverige följer svensk kod för bolagsstyrning som är en del av ramverket för vår förvaltning. Koden syftar bland annat till att skapa förutsättningar för genomförande av en aktiv och ansvarsfull roll i enlighet med statens ägarpolicy. Detta innebär en väl avvägd balans mellan ägare, styrelse och ledningsgrupp samt att skapa största möjliga öppenhet och samverkan mellan ägare, målgrupper, kunder och samhället i övrigt.

Miljömärkning Sverige ägs av staten och har inget ekonomiskt vinstsyfte. Vi finansieras delvis av ett statligt bidrag och delvis av licensintäkter från våra två miljömärkningar. Det statliga bidraget utgör cirka 5 procent av våra totala intäkter. Det är mycket viktigt för oss ur ett förtroendeperspektiv då det visar att vi kan ställa högre krav på industrin utan att vara helt beroende av licensintäkter. De resterande 95 procenten av våra intäkter kommer från våra kunder som söker och tilldelas våra licenser, och består av en ansökningsavgift och en licensieringsavgift. Vi handlägger ärenden från svenska kunder och kunder utanför Norden som främst ska marknadsföra sina produkter i Sverige. Kunder från andra nordiska länder tas om hand av respektive nationell miljömärkningsorganisation.

Sedan 2018 styr vi placeringen av våra fonderade medel så att så mycket som möjligt är placerade i Svanenmärkta fonder som påverkar företag i en mer hållbar riktning. Detta sker genom att huvuddelen av kapitalet placeras i företag som har ett starkt hållbarhetsarbete och inte investeras i de hållbarhetsmässigt sämsta branscherna. Utöver det ska Svanenmärkta fonder bedriva ett aktivt ägandeskap, redovisa samtliga innehav och ge ut en egen hållbarhetsrapport.

Vårt ekonomiska ansvar innebär också att vi bedriver vår verksamhet på ett affärsetiskt korrekt sätt. Detta är inte minst viktigt för att upprätthålla märkningarnas trovärdighet på marknaden. Vi har en antikorrupsionspolicy med tydliga

riktlinjer för att hantera risker och arbeta förebyggande för att minimera dem. Vårt anti-korrupsionsarbete och policy går noga igenom i introduktionsprogrammet för nyanställda. Det är också viktigt att vi är oberoende, rättvisa, stringenta och att vi alltid sätter miljövinsten i första hand. För våra kunder är våra miljömärkningar en konkurrensfördel, och därför har de rätt att kräva likvärdig behandling av oss. Vårt krav och vår målsättning är därför att ingen på Miljömärkning Sverige ska kunna misstänkas för att särbehandla utvalda kunder.

Den största risken för mutor och jäv hanteras genom det kontrollsystem som styr licensieringsprocessen. Handläggningen av en licens kontrolleras alltid av en till kunden och handläggaren, fristående person, en så kallad kontrollör. Det huvudsakliga syftet är att kontrollera att miljökraven har tolkats korrekt samt att ansökaren har styrkt kravet med korrekt och komplett dokumentation. Efter avslutad kontrollprocess är det endast kontrollören som kan utfärda licensbevis.

Vägledning för anmälning av missförhållanden inom verksamheten finns i vår visseblåsarpolicy. Den medarbetare som avser att slå larm erbjuds att antingen kontakta chef, HR, VD eller ett skyddsombud inom ramen för dennes uppgifter. Medarbetaren kan även välja att skicka mejl, eller posta utan avsändare om denne önskar vara anonym, till styrelsens ordförande eller vice ordförande. Under 2021 har inga fall av oegentligheter rapporterats.

## Hållbarhetsnoter

### 1. Emissionsfaktorer för beräkning av klimatutsläpp scope 2, från avsnittet Vårt eget hållbarhetsarbete.

Emissionsfaktor för ursprungsmärkt och miljömärkt el (eget elavtal) är 14,14 g CO<sub>2</sub>e/kWh (Telge Energi 2020). Leverantören kunde inte leverera en uppdaterad emissionsfaktor innan denna redovisnings fastställande men intygar att den inte skiljer sig nämnvärt åt.

Emissionsfaktor för fjärrvärme inklusive transport och bränsleproduktion samt primärenergifaktor är 40 g CO<sub>2</sub>e/kWh 2021. Hänsyn är inte tagen till den klimatkompensation som Stockholm Exergi gör för andelen fossila bränslen i fjärrvärmeproduktionen. (Stockholm Exergi som redovisar enligt Värmemarknadskommitténs överenskommelse.)

Emissionsfaktor för fjärrkyla är 0 g CO<sub>2</sub>e/kWh.

Emissionsfaktor för fastighetsel, ursprungsmärkt och miljömärkt vindkraft är 0 g CO<sub>2</sub>e/kWh 2020 (Vattenfall scope 2).

Miljömärkning Sveriges schabloniserade förbrukning av fastighetsel rapporterades tyvärr inte av hyresvärden 2020 varför förbrukningen på 13.835 kWh inte redovisades i hållbarhets-

redovisningen 2020. Förbrukningen motsvarar dock inga klimatutsläpp enligt scope 3.

### 2. Emissionsfaktorer för beräkning av klimatutsläpp scope 3, från avsnittet Vårt eget hållbarhetsarbete.

I tjänsteresors utsläpp ingår inte taxi, resor med buss eller båt/färja då dessa står för en mycket liten del av resandet och därför inte är väsentliga.

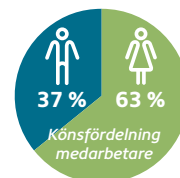
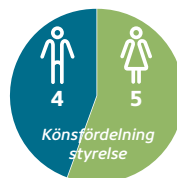
Utsläppen från tågresor är heller inte medräknade då inrikes tåg har oerhört små klimatutsläpp och är därmed inte väsentliga.

Emissionsfaktor för resor med bil i tjänsten: 159 g/km (gäller hela svenska fordonsflottan 2019. Källa: Trafikverkets PM Vägtrafikens utsläpp 2020 TRV 2021/21037).

Emissionsberäkning för flygresor har genomförts med ICAO Carbon Emissions Calculator och baseras på sträckan mellan flygdestinationer samt eventuella mellanlandningar. Beräkningen omfattar inte den så kallade höghöjdsffekten.

### 3. Vid verksamhetsårets slut uppgick antalet anställda till 86 (81) personer.

Per den 31 december 2021 var 54 (52) kvinnor och 32 (29) män tillsvidareanställda. Samtliga är anställda av Miljömärkning Sveriges AB i Stockholm och alla omfattas av kollektivavtal.



Åldersfördelning medarbetare och styrelse	2018	2019*	2020	2021
Personalomsättning	12 %	5 %	2,5 %	6 %
Sjukfrånvaro	---	3,6 %	2,5 %	3,4 %
Medarbetare under 30 år	12 % kvinnor	10 % kvinnor	10 % kvinnor	8 st kv: 9 %
Medarbetare 30–50 år	1 % män	1 % män	1 % män	4 st m: 5 %
Medarbetare över 50 år	36 % kvinnor 25 % män	37 % kvinnor 23 % män	39 % kvinnor 21 % män	34 st kv: 40 % 17 st m: 20 %
Medarbetare över 50 år	13 % kvinnor 13 % män	16 % kvinnor 13 % män	15 % kvinnor 14 % män	12 st kv: 14 % 10 st m: 12 %
Styrelseledamöter under 30 år	0	0	0	0
Styrelseledamöter 30–50 år	0 kvinnor 1 man	0 kvinnor 1 man	0 kvinnor 1 man	1 kvinna 1 man
Styrelseledamöter över 50 år	5 kvinnor 3 män	3 kvinnor 3 män	3 kvinnor 3 män	4 kvinnor inkl ordf och 2 personalrepr 3 män

\* Från och med redovisningen för 2019 ingår inte arbetstagarrepresentanterna i styrelsen eftersom de räknas in bland medarbetare.

### 4. Kvinnors ersättning i förhållande till mäns, från Medarbetarsidorna

Arbete	Kvinnors ersättning i förhållande till mäns (med 2 decimaler)
Administratör	1,05:1
Affärsområdeschef	0,96:1
Ledningsgrupp	0,82:1
Projektledare	0,96:1
Rådgivare	1,05:1



## GRI-Index Core

<b>GRI 101 (2016) Grundläggande principer</b>		
<b>GRI 102 (2016) Generella upplysningar</b>		<b>Hänvisning</b>
<b>Organisationsprofil</b>		
102-1	Organisationens namn	Omslag
102-2	Affärsmo- dell, viktigaste varumärkena, produkterna och/eller tjänsterna	16–23
102-3	Lokalisering av organisationens huvudkontor	2
102-4	(Länder som organisationen är verksam i) Lokalisering av organisationens verksamhet/-er	60
102-5	Ägarstruktur och företagsform	53–57
102-6	Marknader som organisationen är verksam på	2, 60
102-7	Den redovisande organisationens storlek	2, 44–45
102-8	Information om personalstyrka och annan arbetskraft, uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor, region och kön	48
102-9	Beskrivning av organisationens leverantörskedja	14
102-10	Väsentliga förändringar för organisationen och dess leverantörskedja under redovisningsperioden	60
102-11	Beskrivning av om och hur organisationen följer försiktighetsprincipen	18
102-12	Extern utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala deklara- tioner, principer eller andra initiativ som organisationen anslutit sig till eller stödjer	17
102-13	Betydande medlemskap i organisationer och/eller nationella/internationella lobbyorganisationer	14, 19
<b>Strategi</b>		
102-14	Uttalande från senior befattningshavare	3
<b>Etik och integritet</b>		
102-16	Beskrivning av organisationens värdegrund, etiska principer och regler för uppförande	47
<b>Styrning</b>		
102-18	Redogörelse för organisationens bolagsstyrning	53–57
<b>Kommunikation och intressenter</b>		
102-40	Intressentgrupper som organisationen har kontakt med	14–15
102-41	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	48
102-42	Beskrivning av identifiering och urval av intressenter	15
102-43	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter	15
102-44	Viktiga områden och frågor som har lyfts i intressentdialogen	13–15
<b>Tillvägagångssätt för redovisning</b>		
102-45	Enheter som inkluderas i organisationens finansiella rapporter	10, 55
102-46	Process för att definiera redovisningens innehåll och avgränsningar	10–15
102-47	Redogörelse för samtliga väsentliga ämnesområden som identifierats	13
102-48	Förklaring till effekten av förändringar av information som lämnats i tidigare redovisningar och skälen för sådana förändringar	10
102-49	Väsentliga förändringar som gjorts i redovisningen sedan föregående redovisningsperiod	10
102-50	Redovisningsperiod	10
102-51	Datum för publicering av den senaste redovisningen	10
102-52	Redovisningscykel	10
102-53	Kontaktpunkt för frågor angående redovisningen och dess innehåll	10
102-54	Redogörelse för rapportering i enlighet med GRI Standards redovisningsnivåer	10
102-55	GRI-index	50–51
102-56	Redogörelse för externt bestyrkande	52

Ämnesspecifika upplysningar

GRI 200		Ekonomisk påverkan		Hänvisning
<b>201 (2016)</b>		<b>Ekonomiskt resultat</b>		
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning			47
103-2	Styrning av frågan			
103-3	Utvärdering av styrningen			
201-4	Finansiellt anslag erhållet från staten			2, 47, 65
<b>205 (2016)</b>		<b>Anti-korruption</b>		
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning			47
103-2	Styrning av frågan			
103-3	Utvärdering av styrningen			
205-3	Korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder			47
GRI 300		Miljö	Kommentar	Hänvisning
<b>Eget ämnesområde</b>		<b>Miljömärkningar</b>		
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning			23–27, 37–39
103-2	Styrning av frågan			
103-3	Utvärdering av styrningen			
Egen upplysning	Konsumentkännedom om miljömärkningar (Svanen och EU-Blomman)			38
Egen upplysning	Förtroende hos konsument för Svanenmärkning			38
Egen upplysning	Omsättningen av Svanenmärkta varor som sålts på den svenska marknaden.	Avser vårt verksamhetsmål "Öka andelen Svanenmärkta varor"		23–27
Egen upplysning	Intäkterna från licensavgifter & utvidgningsavgifter från Svanenmärkta tjänster i Sverige	Avser vårt verksamhetsmål "Öka andelen Svanenmärkta tjänster"		23–27
Egen upplysning	Omsättningen av EU-Blommanmärkta varor i EU från de som söker licens i Sverige.	Avser vårt verksamhetsmål "Öka andelen EU-Blommanmärkt"		23–27
<b>305 (2016)</b>		<b>Utsläpp</b>		
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning			42–43
103-2	Styrning av frågan			
103-3	Utvärdering av styrningen			
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)			13–15
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2)			13–15
305-3	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	Ny fr.o.m. 2021		13–15
GRI 400		Social påverkan		Hänvisning
<b>405 (2016)</b>		<b>Mångfald och jämställdhet</b>		
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning			44–45
103-2	Styrning av frågan			
103-3	Utvärdering av styrningen			
405-1	Köns- och åldersfördelning (samt ev. uppdelning i andra mångfaldskriterier) i styrelse, ledning och bland övriga medarbetarkategorier			48
405-2	Förhållande lön och ersättningar mellan män och kvinnor			48
<b>406 (2016)</b>		<b>Icke-diskriminering</b>		
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning			45
103-2	Styrning av frågan			
103-3	Utvärdering av styrningen			
406-1	Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder			45

## Revisors rapport över översiktlig granskning av Miljömärkning Sverige AB:s hållbarhetsredovisning

Till Miljömärkning Sverige AB, org.nr 556549-4191

### Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen i Miljömärkning Sverige AB att översiktligt granska Miljömärkning Sverige AB:s hållbarhetsredovisning för år 2021. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning till de områden som hänvisas till i GRI index på sidorna 50–51 i detta dokument.

### Styrelsens och företagsledningens ansvar för hållbarhetsredovisningen

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på sidan 10 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisningen utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

### Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 *Andra bestyrkande uppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information (rev.)*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsred i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Miljömärkning

Sverige AB enligt god revisorsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att Vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

### Uttalande

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

Stockholm den 8 mars 2022

Grant Thornton Sweden AB

**Joakim Söderin**

Auktoriserad revisor

**Åsa Ekberg**

Hållbarhetsspecialist, medlem i FAR

## Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Miljömärkning Sverige AB, org.nr 556549-4191

### Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021 som har definierats på sidan 11 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

### Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsred i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

### Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 8 mars 2022

Grant Thornton Sweden AB

**Joakim Söderin**

Auktoriserad revisor

# Bolagsstyrningsrapport 2021

Bolagsstyrningen i Miljömärkning Sverige AB baseras på statens riktlinjer för företag med statligt ägande, svenska aktiebolagslagen (ABL), årsredovisningslagen och andra relevanta lagar, regler och rekommendationer.

Miljömärkning Sverige tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) och följer principen att följa eller förklara. Avvikelser från Koden har gjorts för att följa kraven i statens ägarpolicy och gäller följande områden:

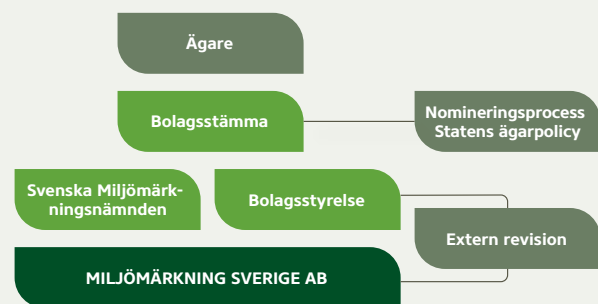
- » Nominering till styrelseposter sker inte genom en av årsstämman utsedd valberedning.
- » Samtliga ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget. Styrelseledamöternas oberoende i förhållande till staten som större ägare redovisas inte närmare. Koden är huvudsakligen riktad mot bolag med spritt ägande. I statligt helägda bolag saknas därför skäl att redovisa denna form av oberoende.
- » Rörlig lön ska inte ges till ledande befattningshavare enligt statens ägarpolicy vilket ersätter Kodens regler om rörlig ersättning.

Ansvar för Miljömärkning Sveriges ledning och kontroll fördelas mellan ägaren, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med ovanstående regelverk. Styrelsen förbereder tillsammans med vd val av revisorer då det inte finns ett Revisionsutskott. Styrelseersättning förbereds av Regeringskansliet och vd:s lön har förberetts av ordförande i samråd med vice ordförande och ytterligare en styrelseledamot. År 2021 bildades ett ersättningsutskott som dock inte haft något sammanträde ännu.

## Miljömärkning Sverige AB ägs av svenska staten

Bolaget har inget ekonomiskt vinstsyfte. Verksamheten finansieras dels genom ett statligt bidrag, dels genom en avgift från de företag som har miljömärkningslicenser (Svanen och EU-Blomman). Eventuellt överskott ska återföras till verksamheten och användas för bolagets huvudsyfte, dvs. stimulera utveckling och användning av produkter som ur miljösynpunkt är bättre än andra i övrigt jämförbara produkter. Bolaget strävar efter en kostnadseffektiv organisation och goda intäkter – det sistnämnda är också en indikation på miljömärkningarnas genomslag. En ekonomiskt stark miljömärkningsverksamhet ger bolaget framtida utvecklingsmöjligheter och samhället ett starkt redskap för hållbar konsumtion.

Rapporteringen till staten sker i bolagets årsredovisning, samt genom löpande dialog med departementsansvarig. Bolaget återrapporterar till finansmarknadsministern, som är ansvarig för konsumentpolitiska frågor.



## Nomineringsprocess

Kodens regler om tillsättning av valberedning samt om beredning av beslut om nominering av styrelseledamöter och revisorer ersätts i statligt ägda bolag av enhetliga och gemensamma principer för en strukturerad nomineringsprocess. Syftet är att säkerställa en effektiv kompetensförsörjning till bolagets styrelse. Nomineringsprocessen koordineras av enheten för statligt ägande inom Näringsdepartementet. Regeringens mål är att styrelsen ska ha hög kompetens som är väl anpassad till företagets verksamhet, situation och framtida utmaningar. Ledamöterna förväntas ha hög integritet och motsvara de krav på gott omdöme som förväntas av företrädare för staten. Urvalet av ledamöter görs utifrån en bred rekryteringsbas i syfte att ta tillvara kompetens hos såväl kvinnor som män, som hos personer med olika bakgrund och erfarenhet. När processen avslutas beslutar, enligt bolagsordningen, regeringen om styrelsens sammansättning. Enligt bolagsordningen ska styrelsen ha minst tre och högst sju ledamöter, vilka väljs för en tid om högst fyra år. Bolagsordningen innehåller inga specifika bestämmelser kring tillsättande och entledigande av styrelseledamöter.

## Årsstämman

Årsstämma ska enligt statens riktlinjer hållas senast den 30 april. Årsstämman är öppen för allmänheten. Kallelse till stämman publiceras i Post och Inrikes Tidningar, Dagens Industri samt på bolagets webbsida. Separat kallelse går till ägaren direkt.

På årsstämman fattar ägaren bland annat beslut om:

- » Val av styrelseledamöter
- » Val av revisor
- » Arvoden till styrelseledamöter och revisorer
- » Fastställande av resultat- och balansräkning
- » Disposition av vinstmedel
- » Ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör för det gångna verksamhetsåret

Årsstämman 2021 hölls den 27 april.

## Styrelsen

Styrelsen svarar för att bolagets organisation och förvaltning sker på bästa sätt. Styrelsens främsta uppgift är att utse verkställande direktör, fastställa verksamhetsplaner och mål, strategier och policyer, följa den ekonomiska utvecklingen samt besluta om större ekonomiska åtaganden och väsentliga förändringar av organisationen. Styrelsen ska säkerställa den externa ekonomiska rapporteringen, att lagar och andra regler följs samt att det finns en fungerande riskhantering och intern kontroll.

Styrelsens arbete samt ansvarsfördelningen mellan styrelsen och den verkställande direktören regleras årligen i en arbetsordning för styrelsen, inklusive en instruktion från styrelsen till verkställande direktören. Både hållbarhetsarbetet och riskhanteringen integreras med verksamhetsprocesser och ingår i den operativa verksamheten.

Styrelsens ordförande ansvarar bland annat för att organisera och leda styrelsens arbete, att sammanträden hålls enligt plan, att styrelsens ledamöter får den introduktion och löpande information de behöver för uppdraget samt att styrelsens arbete årligen utvärderas. Ordförande ska samordna styrelsens syn med ägaren i frågor av avgörande betydelse för bolaget, genom löpande kontakt med vd följa bolagets utveckling och kontrollera att styrelsens beslut verkställs. Styrelsen ges i god tid möjlighet att inför styrelsemöten ta del av och lämna synpunkter på extern rapportering.

Vid konstituerande styrelsemöte 2021 beslutade styrelsen om arbetsordning för ersättningsutskottet samt val av ledamöter till detta. Då löner redan hade förhandlats har ersättningsutskottet inte haft några protokollförda möten under året. Som ordförande för utskottet valdes Annika Helker Lundström och Thomas Andersson och Jan Peter Bergkvist är ledamöter.

Styrelsen utnämner Svenska Miljömärkningsnämnden att svara för det svenska ställningstagandet i kriteriefrågor inom Nordisk Miljömärkning och att vara rådgivande vad gäller kriteriefrågor inom EU-Blomman. Verkställande direktören ingår inte i styrelsen men är föredragande på varje möte. Protokoll förs av bolagets vice vd.

Under året har styrelsen fokuserat på att diskutera Miljömärkning Sveriges strategiarbete, Nordisk Miljömärknings digitalisering, Nordisk Miljömärknings organisation och arbetssätt samt vd-succession.

Styrelsen hade under året fem ordinarie styrelsemöten, och ett konstituerande styrelsemöte efter årsstämman samt ett extra-insatt möte under hösten med anledning av vd-rekryteringen.



## Styrelsens sammansättning

Vid årsstämman 2021 utsågs följande styrelse:

- » Annika Helker Lundström, ordförande (invald i styrelsen som ordförande 2020)
- » Anders Bagge (invald i styrelsen 2017)
- » Thomas Andersson (invald i styrelsen 2017)
- » Jan Peter Bergkvist (invald i styrelsen 2013)
- » Anita Falkenek (invald i styrelsen 2015)
- » Jörgen Olofsson (invald i styrelsen 2018)
- » Naznoush Habashian (invald i styrelsen 2021)
- » Ulla Sahlberg, arbetstagarrepresentant (invald i styrelsen 2012)
- » Lotten Wesslén, arbetstagarrepresentant (invald i styrelsen 2018)

Ytterligare information om styrelseledamöter och vd återfinns på nästa uppslag.

### Närvaro styrelse

Under 2021 hölls fem ordinarie styrelsemöten. Vid fyra möten var samtliga styrelsemedlemmar närvarande. Vid ett möte var Jörgen Olofsson frånvarande.

### Ersättning

Ersättningen till styrelsen, fastställd på årsstämman 2021, var 58.000 kronor per år och stämموald ledamot. Regeringens representant erhåller inget arvode. Ordförandens arvode uppgår till 160.000 kronor.

Den totala ersättningen till styrelse och verkställande direktör framgår av bolagets årsredovisning, not 6.

### Utvärdering

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av sitt arbete. 2021 genomförde styrelsens ordförande en utvärdering genom enkät till styrelseledamöterna som följdes upp på styrelsemötet i september.

## Ledning, styrning och organisation

Vd ansvarar för den löpande förvaltningen av bolaget. Ansvarsområden och uppdrag regleras i den av styrelsen årligen fastställda vd-instruktionen och i instruktionen till vd om rapportering till styrelsen samt bolagets övergripande verksamhetsplan. Inom dessa ramar leder vd verksamheten samt håller styrelsens ordförande löpande informerad om väsentliga händelser.

Från vd sker styrningen dels genom styrande dokument, dels genom verksamhetens ledningssystem med krav på hur verksamhetens processer ska genomföras. Vidaredelegering från vd till bolagets chefer finns i en delegationsordning och i riktlinjer om ansvar och befogenheter inklusive attestordning.

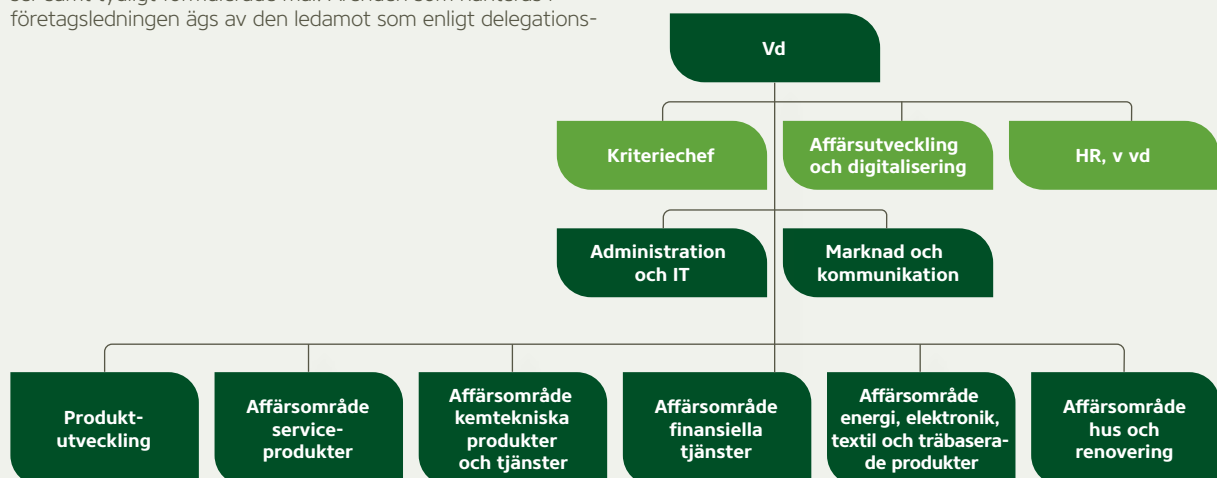
Vd organiserar bolagets ledning så att ändamålsenlig styrning och kontroll uppnås. Bolaget var under 2021 organiserat i åtta enheter, varav fem var affärsområden (se bild). Varje enhet leddes av en enhetschef med budget- och resultatansvar och som rapporterade direkt till vd.

Styrning av verksamheten sker genom definierade processer samt tydligt formulerade mål. Ärenden som hanteras i företagsledningen ägs av den ledamot som enligt delegations-

ordningen har beslutanderätt och ansvar för genomförandet. Ledningsgruppen sammanträder normalt en gång per månad.

Bolagets interna hållbarhetsarbete beskrivs i hållbarhetsredovisningen på sidan 42–43. Hållbarhetspolicy, jämställdhetsplan och mångfaldspolicy finns publicerade på hemsidan.

Principerna för ersättning till ledande befattningshavare fastställs av årsstämman. Bolaget följer regeringens, vid var tid gällande, riktlinjer för anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Den totala ersättningen ska vara rimlig och väl avvägd. Den ska även vara konkurrenskraftig och ändamålsenlig samt bidra till en god etik och företagskultur. Ersättningen ska inte vara löneledande i förhållande till jämförbara företag utan präglas av måttfullhet. De i riktlinjerna angivna ersättningsprinciperna ska även vara vägledande för övriga anställda. Rörig lön ges inte till ledande befattningshavare.



## Ledningsgruppens sammansättning

Ragnar Unge, vd

Födelseår: 1956

Utbildning: marknads-ekonomi, RMI Berghs, lärarexamen, Linköpings universitet

Vd sedan: 1998



Jonas Oldmark,  
affärsutvecklings- och  
digitaliseringschef



Christian Quarles  
van Ufford,  
marknads- och  
kommunikationschef



Sara Bergman,  
kriteriechef och  
hållbarhetsansvarig



Pierre Papp,  
ekonomi- och  
administrationschef



Gun Nycander,  
vice vd och HR-chef



Per Sandell,  
affärsområdeschef



## Styrelsens sammansättning

Annika Helker Lundström,  
ordförande

Födelseår: 1952

Utbildning: Ekonomlinjen,  
Stockholms universitet.

Ledamot sedan 2020

Andra styrelseuppdrag:

Ordförande i IVL AB, Ordförande i Återvinnings-  
industrierna, Ordförande i forskningsprogrammet  
Mistra sustainable consumption, Ordförande  
för Formas programkommitté för det nationella  
forskningsprogrammet om klimat, Vice ordföran-  
de i Delegationen för cirkulär ekonomi



Anders Bagge,  
kansliråd,  
Regeringskansliet  
Födelseår: 1977

Utbildning: Civilekonom  
och magister i nationalekonomi  
Göteborgs universitet

Ledamot sedan 2017



Thomas Andersson,  
vd Stena Metal  
International AB

Födelseår: 1960

Utbildning: Civilekonom  
Handelshögskolan i Stockholm

Ledamot sedan 2017

Andra styrelseuppdrag:

Styrelseledamot, Stena Metal Inc. och  
Stena Metal International AB



Jörgen Olofsson,  
CIO, Euroclear Sweden

Födelseår: 1965

Utbildning: Högskoleingenjör, KTH

Ledamot sedan 2018

Andra styrelseuppdrag:

Styrelseledamot, Försäkringskassan



Anita Falkenek,  
vd KRAV

Födelseår: 1964

Utbildning: Master of Science inom  
ekotoxologi, Uppsala universitet

Ledamot sedan 2015

Andra styrelseuppdrag:

Styrelseledamot, Organic Sweden



Naznoush Habashian,  
hållbarhetschef,  
PostNord

Födelseår: 1975

Utbildning: Civilingenjör KTH

Ledamot sedan 2021



Jan Peter Bergkvist,  
vd, SleepWell AB

Födelseår: 1957

Utbildning: Naturvetenskapligt gymnasium,  
ledarutbildningar vid Scandic Business School,  
Disney University samt Hilton University.

Ledamot sedan 2013

Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande  
SWP Founder's Council, siwi.org, Styrelseleda-  
mot, SBA Kontroll, Adjungerad styrelsemedlem  
Stockholm Water Foundation & SIWI (Stiftel-  
ser), Ordförande i Artister för Miljön (NGO)



Ulla Sahlberg,  
arbetstagarrepresentant,  
kriteriekoordinator EU-Blomman,  
Miljömärkning Sverige AB

Födelseår: 1958

Utbildning: Tekn. lic., KTH

Personalrepresentant sedan 2012



Lotten Wesslén,  
arbetstagarrepresentant,  
kriterie- och webbredaktör,  
Miljömärkning Sverige AB

Födelseår: 1960

Utbildning: Fil. kand. moderna  
språk, Stockholms universitet

Personalrepresentant sedan 2018



## Strategiska mål för verksamheten

STYRELSENS FÖR MILJÖMÄRKNING SVERIGE AB har beslutat om fem strategiska mål för hållbart värdeskapande till 2022. Genom målen bidrar Miljömärkning Sverige till målet SDG12 om hållbar produktion och konsumtion. Basår är 2019.

- Öka omsättningen av Svanenmärkta varor i Sverige med 30 %.
- Öka intäkterna från licenser från Svanenmärkta tjänster i Sverige med 60 %.
- Öka omsättningen av EU-Blommanmärkta varor i EU från de som söker licens i Sverige med 30 %.

Mål A–C avser mål för en ökad försäljning av våra miljömärkta varor på den svenska marknaden samt ökade licensintäkter från miljömärkta tjänster. Vi ser de måtten som det tydligaste tecknet på vilken miljönytta våra märkningar gör i konsumtionsledet. Ökad försäljning innebär att en högre grad av marknadens varor har uppfyllt våra krav och ökade licensintäkter innebär att fler tjänster utvecklar sin verksamhet efter våra tuffa krav. Mål och måluppföljning finns redovisade i hållbarhetsrapporten.

- Ökad digitalisering internt och för våra kunder.

Detta mål handlar om att digitalisera licensansökningar och Svanens kravutveckling för att snabbare få fler Svanenmärkta varor och tjänster. Målet handlar även om arbetet att dela information via API-lösningar så att Svanenmärket syns i e-handeln och att parallellt med vår ökade digitalisering tillföra adekvat cybersäkerhet.

- Netto noll klimatavtryck 2045.

Det strategiska målet om netto noll klimatavtryck senast 2030 ska nås genom utsläppsminskningar. Första etappmålet är att klimatutsläppen ska ha minskat med 30 % till 2022.

## System för kontroll

### Extern kontroll

Miljömärkning Sverige är en transparent organisation och verksamheten kontrolleras regelbundet av externa parter:

- » Svenska Miljömärkningsnämnden är rådgivande i kriterieutvecklingen och Nordiska Miljömärkningsnämnden godkänner och beslutar om nya och reviderade kriterier.
- » Bolaget har åtagit sig att följa den internationella standarden för miljömärkningssystem, ISO 14024, vilket står inskrivet i bolagets regelverk och kvalitetsarbete.
- » Bolaget bjuder in andra miljömärkningsorganisationer i GEN (Global Ecolabelling Network) att utföra externa kontroller av bolagets verksamhet i förhållande till ISO 14024. Standarden är inte certifieringsbar, men överensstämmelse granskas genom extern kontroll av medlemmarna i GEN. Granskning sker med cirka 5 år mellanrum och är planerad att genomföras under våren 2022.
- » Externa revisorer granskar bolagets rapportering till regeringen. Revisorernas uppdrag är att på ägarnas vägnar oberoende granska styrelsen och verkställande direktörens förvaltning samt årsredovisning inklusive hållbarhetsredovisning och bolagsstyrningsrapport. Av bolagsstämman vald revisionsbyrå är Grant Thornton med auktoriserad revisor Joakim Söderin som huvudansvarig revisor. Arvode till revisionsbolag framgår av not 5 i årsredovisningen.

### Intern kontroll

Styrelsen ansvarar enligt ABL och Kodex för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen.

I enlighet med VD-instruktion framställer vd, fyra gånger om året, till varje ordinarie styrelsemöte, en finansiell rapportering. Därutöver kontaktar/informerar vd omedelbart styrelsen om några för bolaget väsentliga ekonomiska händelser inträffar mellan rapporterna och styrelsemötena. Med utgångspunkt i dessa rapporter följer styrelsen, vid varje ordinarie styrelsemöte, upp och behandlar bolagets ekonomiska situation. Utvecklingen av bolagets placerade medel redovisas även vid varje ordinarie styrelsemöte. En gång om året beslutar styrelsen om placeringspolicy för finansiella tillgångar. Resultatuppföljning, både av resultaträkning och av personalutvecklingsmål, affärsläge, mediabevakning samt uppföljning av ledningssystemet hör till de återkommande frågorna på agendan vid ledningsgruppens sammanträden.

Styrelsen har gjort en genomgång för att säkerställa att samtliga delar av statens ägarpolicy och ägaranvisning behandlas under en årscykel. Styrelsen går årligen igenom riskanalysen för att bedöma dess relevans och funktionalitet. 2021 gjordes en revidering av riskanalys och handlingsplan. Riskanalysen görs utifrån ett antal olika områden: finansiell risk, personalrisk, kriterierisk, varumärkesrisk och IT-risk. Där bedöms olika risker som kan drabba bolaget utifrån allvarlighetsgrad och sannolikhet. Därefter tas en förebyggande handlingsplan fram för de risker som kan ha störst konsekvens och sannolikhet, samt en åtgärdsplan för om de ändå skulle uppstå. I och med den ökade digitaliseringen och den stora satsning vi gör, har vi fått fokusera mer på cybersäkerhet både vad gäller tekniska lösningar och utbildning för både ledning och styrelse.

Bolaget har, tack vare en relativt begränsad och okomplicerad verksamhet, ingen formell funktion för internrevision. Styrelsens utvärdering av effektiviteten i den interna kontrollen sker genom att styrelsen, av den oberoende externa revisorn, får statusrapport över bolagets interna kontroll över den finansiella rapporteringen. Styrelsen har under året behandlat de externa revisorernas granskningsrapport och bedömt att inga åtgärder avseende bolagets system för intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella kontrollen behöver vidtas.

Anti-korrupsionsarbete och visselblåsarpolicy beskrivs närmare i avsnittet Ekonomiskt ansvar på sidan 47.

### Utdrag ur ägaranvisningar

- » Bolaget ska stimulera utveckling och användning av produkter som ur miljösynpunkt är bättre än andra i övrigt jämförbara produkter genom att för Sveriges del förvalta det nordiska miljömärket Svanen och EU-miljömärket.
- » Bolaget ska, utifrån de principer som styr val av produkter för kriterieutveckling och kravnivå inom respektive miljömärkningssystem, aktivt verka för att utveckla de två miljömärkningssystemen.
- » Bolaget ska verka för en hög kännedom om, och ett högt förtroende för, Svanenmärket och EU-miljömärket.
- » Bolaget ska, där det bidrar till en miljömässigt hållbar konsumtion, söka samordningsvinster och synergier mellan de två miljömärkningssystemen och med andra system för hållbar konsumtion och produktion.

Miljömärkning  
Sverige



## Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Miljömärkning Sverige AB, org.nr 556549-4191

### Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2021 på sidorna 53–57 och för att den är upprättad i enlighet med "Statens ägarpolicy och riktlinjer för företag med statligt ägande".

### Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

### Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Den är förenlig med årsredovisningen samt är i överensstämmelse med ägarpolicyen.

Stockholm den 8 mars 2022

Grant Thornton Sweden AB

**Joakim Söderin**

Auktoriserad revisor

2021

# Årsredovisning

## Miljömärkning Sverige AB

556549-4191

Styrelsen och verkställande direktören för Miljömärkning Sverige AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2021.

Förvaltningsberättelse .....	60
Resultaträkning.....	62
Balansräkning .....	63
Rapport över förändringar i eget kapital.....	64
Noter .....	65

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (Tkr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

## Förvaltningsberättelse

### Information om verksamheten

Miljömärkning Sverige AB ska stimulera utveckling och användning av produkter som ur miljösynpunkt är bättre än andra i övrigt jämförbara produkter genom att för Sveriges del förvalta det nordiska miljömärket Svanen och EU:s miljömärkning EU-Blomman.

Företaget har sitt säte i Stockholm, har svenska staten som ensam ägare och följer Statens ägarpolicy och principer för bolag med statligt ägande. Företagets bolagsstyrningsrapport återfinns på sidorna 53–57.

### Väsentliga händelser under räkenskapsåret

#### Nordisk Miljömärkning

Miljömärkning Sverige AB har under året fortsatt varit en drivande kraft i Föreningen Nordisk Miljömärkning där det stora digitaliseringsprojekt som påbörjades 2018 nu bland annat har resulterat i Nordic Ecolabelling Portal. Där kan företag ansöka om en miljömärkeslicens, men får även en överblick över alla sina miljömärkta produkter. Under året kom närmare en fjärdedel av licensansökningarna in via portalen och kriterier publicerades för totalt 10 av 55 produktgrupper. När produktgruppens kriterier är publicerade i portalen kan ansökaren gå igenom varje enskilt krav och dokumentera hur de uppfylls samt se resultatet av vår granskning. Målet är att detta ska effektivisera arbetet och bidra till att öka utbudet av miljömärkta varor och tjänster.

#### Kriterieutveckling

Under 2021 har två förstudier genomförts som resulterat i beslut om start av ny kriterieutveckling. Nya kriterier med uppdaterade och skärpta krav antogs för sju andra produktgrupper efter genomförda revisioner. En av dessa revisioner innebar även en avsevärd utvidgning med nya kategorier av produkter som kan Svanenmärkas. För ytterligare sex produktgrupper pågår revisioner som kommer att fortsätta även under 2022.

### Nöjda kunder och konsumenter

Under hösten 2021 genomfördes den årliga kundundersökningen. Resultatet visar att kunderna är fortsatt nöjda med sin Svanenmärkning. NKI (nöjd kund-index) ligger kvar på ungefär samma nivå som föregående år, vilket får betraktas som positivt efter ännu ett pandemiår. Kunderna är mest nöjda med "servicenivån" och våra medarbetares "expertis/kompetens". Undersökningen gav också värdefulla insikter kring digitaliseringen av ansökningsprocessen, ett efterfrågat förbättringsområde som bolaget jobbar mycket målinriktat med. Sammantaget ger insikterna ett kvitto på att vi jobbar framåtriktat och med rätt fokus.

### Omsättning

Till följd av marknadens ökade intresse för miljömärkning ökade bolagets intäkter från märkningarna med 17 procent jämfört med 2020, vilket var ungefär i linje med bolagets förhoppningar, med den största ökningen inom produktgruppen Småhus, flerbostadshus och byggnader för skola och förskola.

### Arbetsmiljö och friskvård

Bolaget fortsätter att utveckla arbetsplatsen och arbetsättet för att ge personalen goda förhållanden. Under pandemin har all personal uppmanats att arbeta hemifrån i så stor utsträckning som möjligt och bolaget har vidtagit åtgärder som underlättar detta.

### Investeringar

Investeringar i Miljömärkning Sverige AB uppgick till 0 (0) kSEK.

### Personal

Under verksamhetsåret har Miljömärkning Sverige AB i genomsnitt sysselsatt motsvarande 73 (64) heltidstjänster. Ökningen mot föregående år förklaras av ett ökat intresse för miljömärkning och resursintensivt arbete med att digitalisera bolagets processer.

På årsstämman den 27 april 2022 kommer Ragnar Unge att lämna posten som vd och ersättas av Anna Linusson.

## Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

<b>Flerårsöversikt (Tkr)</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Nettoomsättning	79 234	69 523	68 795	62 670	56 352
Resultat efter avskrivningar	1 749	-922	-3 483	-3 185	-1 710
Resultat efter finansiella poster	3 719	-405	-2 907	-1 290	-711
Balansomslutning	33 281	33 697	33 033	29 516	31 826
Antal anställda	73	64	66	61	55
Soliditet (%)	60	50	52	68	67

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.

## Förändring av eget kapital

	<b>Aktiekapital</b>	<b>Reservfond</b>	<b>Balanserat resultat</b>	<b>Årets resultat</b>	<b>Totalt</b>
Belopp vid årets ingång	250	14 550	2 449	-405	16 844
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:		-14 550	14 145	405	0
Årets resultat				3 206	3 206
Belopp vid årets utgång	250	0	16 594	3 206	20 050

## Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

Balanserad vinst	16 594 439
Årets vinst	3 205 894
	<hr/>
	19 800 333
disponeras så att i ny räkning överföres	19 800 333

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

## Resultaträkning

	Not	2021-01-01 -2021-12-31	2020-01-01 -2020-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	2	79 234	69 523
Övriga rörelseintäkter	3	4 374	4 374
		<b>83 608</b>	<b>73 897</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	4, 5	-20 454	-20 073
Personalkostnader	6	-61 277	-54 272
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-117	-195
Övriga rörelsekostnader		-11	-279
		<b>-81 859</b>	<b>-74 819</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>1 749</b>	<b>-922</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	7	1 953	564
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		18	-22
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1	-24
		<b>1 970</b>	<b>517</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>3 719</b>	<b>-405</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>3 719</b>	<b>-405</b>
Skatt på årets resultat		-513	0
<b>Årets resultat</b>		<b>3 206</b>	<b>-405</b>



## Balansräkning

	Not	2021-12-31	2020-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	8	33	69
		33	69
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	9	169	249
		169	249
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	10	8 688	10 102
		8 688	10 102
Summa anläggningstillgångar		8 889	10 420
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		13 627	7 403
Övriga fordringar	11	9	1 146
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	1 686	3 419
		15 322	11 968
<i>Kassa och bank</i>			
		9 070	11 310
Summa omsättningstillgångar		24 391	23 278
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>33 281</b>	<b>33 697</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	13	250	250
Reservfond		-	14 550
		250	14 800
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust		16 594	2 449
Årets resultat		3 206	-405
		19 800	2 044
Summa eget kapital		20 050	16 844
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		2 848	6 844
Aktuella skatteskulder		693	-
Övriga skulder		5 136	4 276
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14	4 554	5 733
Summa kortfristiga skulder		13 230	16 853
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	15	<b>33 281</b>	<b>33 697</b>

## Rapport över förändringar i eget kapital

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Bundna reserver	Balanserat resultat	Årets resultat	
<b>Ingående eget kapital 2020-01-01</b>	250	14 550	5 356	-2 907	17 249
Disposition enligt beslut			-2 907	2 907	0
Årets resultat				-405	-405
<b>Utgående eget kapital 2020-12-31</b>	250	14 550	2 449	-405	16 844
Disposition enligt beslut		-14 550	14 145	405	0
Årets resultat				3 206	3 206
<b>Utgående eget kapital 2021-12-31</b>	250	0	16 594	3 206	20 050

## Noter

### Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

#### Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Avvikelsen från Statens ägarpolicy och principer för bolag med statligt ägande med avseende på IFRS är förankrad med bolagets ägare.

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

#### Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

#### Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningstider tillämpas:

- » Immateriella anläggningstillgångar, 3 år
- » Materiella anläggningstillgångar, 5 år

#### Nyckeltalsdefinitioner

##### Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

##### Resultat efter avskrivningar

Resultat efter avskrivningar men före finansiella intäkter och kostnader.

##### Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

##### Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

##### Antal anställda

Medelantal anställda under räkenskapsåret.

##### Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

### Not 2 Nettoomsättningens fördelning

	2021	2020
Intäkter EU-Blomman	3 465	3 498
Intäkter Svanen	72 411	61 372
Kampanjintäkter	2 650	4 350
Övriga intäkter	708	303
	<b>79 234</b>	<b>69 523</b>

Bolagets licensintäkter för 2021 är beräknade utifrån debiterade preliminära licensavgifter. Faktiska licensintäkter, vilka avräknas påföljande år, föreligger inte vid tidpunkten för årsredovisningens framtagande. Denna rutin har historiskt sett på totalnivå visat sig ge en endast oväsentlig förändring vid slutavräkning av varje år. Dock var avvikelsen under 2021 något större, ca 2 MSEK, beroende på att våra kunder till följd av pandemin bedömde att deras omsättning under 2020 skulle bli lägre än vad den faktiskt blev.

### Not 3 Övriga intäkter

	2021	2020
Allmänt statsanslag	4 374	4 374
	<b>4 374</b>	<b>4 374</b>

**Not 4 Leasingavtal**

Årets leasingkostnader avseende leasingavtal, uppgår till 4 510 (4 377) kronor.

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2021	2020
Inom ett år	4 782	4 323
Senare än ett år men inom fem år	4 289	2 996
Senare än fem år	0	0
	<b>9 071</b>	<b>7 319</b>

**Not 5 Arvode till revisorer**

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2021	2020
<b>Ernst &amp; Young AB</b>		
Revisionsuppdrag	-10	460
Skatterådgivning	0	22
	<b>-10</b>	<b>482</b>
<b>Grant Thornton Sweden AB</b>		
Revisionsuppdrag	285	0
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	4	0
	<b>289</b>	<b>0</b>

**Not 6 Anställda och personalkostnader**

	2021	2020
<b>Medelantalet anställda</b>		
Kvinnor	46	40
Män	27	24
	<b>73</b>	<b>64</b>
<b>Löner och andra ersättningar</b>		
Styrelse och verkställande direktör	2 177	2 050
Övriga anställda	37 678	34 051
	<b>39 855</b>	<b>36 101</b>
<b>Sociala kostnader</b>		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	548	776
Pensionskostnader för övriga anställda	5 468	4 581
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	13 829	11 817
	<b>19 845</b>	<b>17 174</b>
<b>Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader</b>	<b>59 700</b>	<b>53 275</b>

Vd:s pensionsavtal ska följa ITP-plan enligt kollektivavtal. Vd:s faktiska pensionslösning följer inte formellt ITP-plan men är kostnadsneutral gentemot en sådan plan. Premier för 2021 innebär en större kostnad än 30 % av lön.

Könsfördelning bland ledande befattningshavare	2021	2020
Andel kvinnor i styrelsen	56 %	56 %
Andel män i styrelsen	44 %	44 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	30 %	33 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	70 %	67 %

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Överenskomna arvoden och övriga ersättningar till styrelsen	2021	2020
Annika Helker Lundström, styrelsens ordförande	160	155
Thomas Andersson, styrelseledamot	58	53
Jan Peter Bergkvist, styrelseledamot	58	53
Anita Falkenek, styrelseledamot	58	53
Malin Forkman, styrelseledamot (t.o.m. 27 april 2021)	0	53
Naznoush Habashian (fr.o.m. 27 april 2021)	58	0
Jörgen Olofsson, styrelseledamot	58	53
Anders Bagge, styrelseledamot	0	0
Ulla Sahlberg, arbetstagarrepresentant	0	0
Lollen Wesslén, arbetstagarrepresentant	0	0
	450	420

Ersättningar till ledande befattningshavare

	Lön		Pension		Övriga förmåner	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Ragnar Unge, Vd	1 727	1 630	548	776	42	34
Gun Nycander, Vice vd & HR-chef	860	827	298	269	3	3
Pierre Papp, Ekonomichef	1 087	961	238	219	0	0
Sara Bergman, Kriteriechef	747	695	184	142	0	0
Jonas Oldmark, Affärsutvecklings- & digitaliseringschef	938	941	250	255	3	3
Christian Quarles, Marknads- & kommunikationschef	1 015	978	298	280	0	0
Per Sandell, Affärsområdeschef (fr.o.m. 1 juni 2021)	381	0	61	0	2	0
<b>Totalt</b>	<b>6 755</b>	<b>6 032</b>	<b>1 877</b>	<b>1 941</b>	<b>50</b>	<b>40</b>

Löner och ersättningar avser endast personal i Sverige.

**Not 7 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar**

	2021	2020
Erhållna utdelningar	161	114
Resultat vid avyttringar	1 792	450
	1 953	564

**Not 8 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten**

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 874	1 874
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 874	1 874
Ingående avskrivningar	-1 805	-1 769
Årets avskrivningar	-36	-36
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 841	-1 805
Utgående redovisat värde	33	69

**Not 9 Inventarier, verktyg och installationer**

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	3 594	3 594
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 594	3 594
Ingående avskrivningar	-3 345	-3 186
Årets avskrivningar	-80	-159
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 425	-3 345
Utgående redovisat värde	169	249

**Not 10 Andra långfristiga värdepappersinnehav**

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	10 102	11 038
Inköp	1 900	1 227
Försäljningar	-3 314	-2 163
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 688	10 102
Utgående redovisat värde	8 688	10 102

Värdepappersinnehavets marknadsvärde per 31 december är 12 138 (12 910).

**Not 11 Övriga fordringar**

	2021-12-31	2020-12-31
Skattefordran avseende aktuell skatt	0	1 142
Övriga poster	9	5
	9	1 147

**Not 12 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

	2021-12-31	2020-12-31
Förutbetalda hyror	1 013	963
Förutbetalda försäkringspremier	4	57
Förutbetald marknadskampanj	0	1 595
Övriga förutbetalda kostnader	669	804
	1 686	3 419

**Not 13 Disposition av vinst eller förlust**

	2021-12-31
Förslag till vinstdisposition	
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:	
Balanserad vinst	16 594
Årets vinst	3 206
	19 800
disponeras så att i ny räkning överföres	19 800

**Not 14 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

	2021-12-31	2020-12-31
Upplupna semesterlöner	3 197	3 100
Upplupna sociala avgifter	996	971
Revisionsarvode	185	390
Tillväxtverket	0	472
Upplupna lönekostnader	0	378
Övriga upplupna kostnader	176	422
	4 554	5 733

**Not 15 Eventualförpliktelser och ställda säkerheter**

	2020-12-31	2019-12-31
Eventualförpliktelser	Inga	Inga
Ställda säkerheter	Inga	Inga

Resultat- och balansräkningen kommer att föreläggas på årsstämma för fastställelse.

**Stockholm den 8 mars 2022**

Annika Helker Lundström, ordförande  
Thomas Andersson  
Anita Falkenek  
Jörgen Olofsson  
Lotten Wesslén, arbetstagarrepresentant

Anders Bagge  
Jan Peter Bergkvist  
Naznoush Habashian  
Ulla Sahlberg, arbetstagarrepresentant  
Ragnar Unge, verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 8 mars 2022

Grant Thornton Sweden AB

Joakim Söderin  
Auktoriserad revisor



## Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Miljömärkning Sverige AB, org.nr 556549-4191

### Rapport om årsredovisningen

#### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Miljömärkning Sverige AB för år 2021 med undantag för bolagsstyrningsrapporten, hållbarhetsrapporten och ersättningsrapporten. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 59–70 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Miljömärkning Sverige ABs finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten, hållbarhetsrapporten och ersättningsrapporten. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

#### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till Miljömärkning Sverige AB enligt god revisions sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### Övriga upplysningar

Revisionen av årsredovisningen för år 2020 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 9 mars 2021 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen.

#### Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1–58 och 73–74. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

#### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta

verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

#### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

### Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

#### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Miljömärkning Sverige AB för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

#### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till Miljömärkning Sverige AB enligt god revisions sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett trygghetssätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett trygghetssätt.

*Revisorns ansvar*

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- » företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- » på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev\\_dok/revisors\\_ansvar.pdf](http://www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm den 8 mars 2022

Grant Thornton Sweden AB

**Joakim Söderin**  
Auktoriserad revisor

# Ersättnings- rapport 2021

## Introduktion

Denna rapport beskriver hur riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare för Miljömärkning Sverige AB (MISAB), antagna av årsstämman 2020 och 2021, tillämpades under år 2021. Rapporten innehåller även information om ersättning till verkställande direktören. Rapporten har upprättats i enlighet med aktiebolagslagen och Kollegiets för svensk bolagsstyrning Regler om ersättningar till ledande befattningshavare.

Ytterligare information om ersättningar till ledande befattningshavare finns i not 6 (Anställda och personalkostnader) på sidan 66 i årsredovisningen för 2021. Information om ersättningsutskottets arbete under 2021 finns i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 53–57. Styrelsearvode omfattas inte av denna rapport. Sådant arvode beslutas årligen av årsstämman och redovisas i not 6 på sidan 67 i årsredovisningen för 2021.

## Utveckling under 2021

Verkställande direktören sammanfattar bolagets övergripande resultat i sin redogörelse på sidan 3.

## Bolagets ersättningsriktlinjer: tillämpningsområde och ändamål

Eftersom MISAB är ett statligt bolag, följs statens riktlinjer för lönesättning. MISAB förhåller sig därför till andra statliga bolag/myndigheter/organisationer, och beaktar även att verksamheten drivs utan vinstsyfte. Dock behöver hänsyn tas till

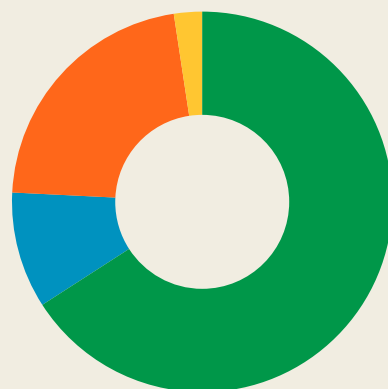
den kommersiella inriktningen och Stockholmsbaseringen. Bolaget är med andra ord inte löneledande i branschen, utan understiger det privata näringslivets lönenivåer, men sätter ändå konkurrenskraftiga löner och villkor som möjliggör att rekrytera och behålla rätt kompetens. Ersättningen är en del av det totala erbjudandet som ökar bolagets attraktionskraft som arbetsgivare.

Medarbetarens ersättning ska baseras på den kunskap och det ansvar som krävs för rollen, liksom arbetsbelastningen, den individuella prestationen och måluppfyllnaden. MISAB följer löpande medarbetarnas prestation och utveckling mot individuella mål och ambitioner. Policyn anger också styrningsmodellen för alla ersättningsbeslut, både generellt och på individnivå. Alla beslut ska godkännas på en nivå som motsvarar den lönesättande chefens chef enligt "farfarsprincipen".

MISAB:s ersättningsstruktur består huvudsakligen av fast lön, pension och andra förmåner.

Fast lön är grunden för medarbetarens ersättning. Den fasta lönen ska spegla branschen, kraven på befattningen och medarbetarens varaktiga prestation. MISAB genomför en årlig översyn av ersättning med avseende på lika lön i syfte att identifiera och stänga eventuella lönegap mellan könen. Resultatet av översynen hanteras internt.

■ Löner	39 710
■ Pensioner	6 015
■ Sociala avgifter	13 854
■ Övriga personalkostnader	1 723
<b>Total summa</b>	<b>61 302</b>



## Ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare antas av årsstämman. Före varje årsstämma avger bolagets externa revisor ett yttrande till styrelsen om att bolaget har följt de riktlinjer som antogs av föregående års årsstämma. Riktlinjerna ses över och beslutas på nytt vid varje årsstämma.

Ersättningen till verkställande direktören (vd) och övriga medlemmar i bolagets ledning ska följa de av årsstämman fastställda riktlinjerna. Ersättningen består av fast lön, pension och andra förmåner. Rörig ersättning utgår inte till ledande

befattningshavare. Styrelsen beslutar om ersättning till vd baserat på årlig vd-utvärdering. Vd beslutar om ersättning till bolagets ledning.

Pensionsplanerna är avgiftsbestämda, med undantag för en förmånsbestämd andel enligt kollektivavtal.

Gällande kollektivavtal styr vilken ersättning som kan bli aktuell vid uppsägningar från bolagets sida, med undantag för vd som har separat avtal.

**Tabell 1 – Ersättningar till ledande befattningshavare under 2021 (kSEK)**

Befattningshavarens namn (position)	Fast ersättning		Rörig ersättning		Pensionskostnad	Totalersättning
	Grundlön	Andra förmåner*	Ettårig	Flerårig		
Ragnar Unge (Vd)	1 727	42	-	-	548	2 317
Gun Nycander (Vice vd & HR-chef)	860	3	-	-	298	1 161
Pierre Papp (Ekonomichef)	1 087	0	-	-	238	1 325
Sara Bergman (Kriteriechef)	747	0	-	-	184	931
Jonas Oldmark (Affärsutvecklings- & digitaliseringschef)	938	3	-	-	250	1 191
Christian Quarles (Marknads- & kommunikationschef)	1 015	0	-	-	298	1 313
Per Sandell (Affärsområdeschef), fr.o.m. 1 juni 2021	381	2	-	-	61	444
<b>Totalt</b>	<b>6 755</b>	<b>50</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 877</b>	<b>8 238</b>

\*) Andra förmåner består av bilförmån och sjukvårdsförsäkring.

## Jämförande information avseende förändringar i ersättning och bolagets resultat

**Tabell 2 – Förändringar i ersättning och bolagets resultat under de senaste fem rapporterade räkenskapsåren (RR) (kSEK)**

	RR-4 vs RR-5	RR-3 vs RR-4	RR-2 vs RR-3	RR-1 vs RR-2	RR vs RR-1	RR 2021
Ersättning till vd	+115 (5,8%)	+99 (4,7%)	+69 (3,1%)	+177 (7,8%)	-123 (-5%)	2 317
Ersättning till vice vd	+98 (10,7%)	+59 (5,8%)	+31 (2,9%)	-8 (-0,7%)	+62 (5,6%)	1 161
Rörelseresultat	-551 (-47,5%)	-1 475 (-86,3%)	-298 (-9,4%)	+2 561 (73,5%)	+2 646 (287%)	1 724
Genomsnittlig ersättning baserat på antalet heltids-ekvivalenter anställda	+35 (6,6%)	-3 (-0,5%)	+15 (2,7%)	+32 (5,5%)	-13 (-2,1%)	594

## Revisorsyttrande enligt 8 kap. 54 § aktiebolagslagen (2005:551) om huruvida årsstämmans riktlinjer om ersättningar till ledande befattningshavare har följts

Till bolagsstämman i Miljömärkning Sverige AB, org.nr 556549-4191

Vi har granskat om styrelsen och verkställande direktören för Miljömärkning Sverige AB under år 2021 har följt de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som fastställts på årsstämman den 22 april 2020 respektive årsstämman den 27 april 2021.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att riktlinjerna följs och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att tillse att riktlinjerna följs.

### Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att lämna ett yttrande, grundat på vår granskning, till årsstämman om huruvida riktlinjerna har följts. Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 8 Granskning av ersättningar till ledande befattningshavare i vissa publika aktiebolag. Denna rekommendation kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför granskningen för att uppnå rimlig säkerhet att årsstämmans riktlinjer i allt väsentligt följts. Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Miljömärkning Sverige AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen har omfattat bolagets organisation för och dokumentation av ersättningsfrågor för ledande befattningshavare, de nya beslut om ersättningar som fattats samt ett

urval av de utbetalningar som gjorts under räkenskapsåret till de ledande befattningshavarna. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska genomföras, bland annat genom att bedöma risken för att riktlinjerna inte i allt väsentligt följts. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevant för riktlinjernas efterlevnad i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll.

Vi anser att vår granskning ger oss rimlig grund för vårt uttalande nedan.

### Uttalande

Vi anser att styrelsen och den verkställande direktören för Miljömärkning Sverige AB under 2021 följt de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som fastställdes på årsstämman den 22 april 2020 respektive årsstämman den 27 april 2021.

Stockholm den 8 mars 2022

Grant Thornton Sweden AB

**Joakim Söderin**

Auktoriserad revisor



 { Att svana  
gör skillnad!

 Sk2uC9EW5-SJenuC5NZ9

### Fotografier och illustrationer

Omslag Lalle Nilsson, s 2 Getty Images, s 2 AMF fastigheter AB, s 3,4 Fredrik Hjerling, s 5 Getty Images, s 6 Linda Näkne, s 8 Albin Händig, s 9 Lalle Nilsson, s 10 Amazing Society, s 12–13 Johan Forslin, s 16–17 Getty Images, s 22 Shutterstock, s 26–29 Getty Images, s 30 Nordisk Miljömärkning, s 31 Getty Images, s 32 Dalarnas villa, s 34 Shutterstock, s 36–37 Cecilia Wilhelmsson, s 40 Envato, s 42,44,46 Getty Images, s 49 Linda Näkne, s 56 Fredrik Hjerling & Fredrik Winqvist, s 76 Getty Images

### Formgivning

Mats Wahlgren, MW marketing AB

### Tryckeri

Ätta.45 Tryckeri AB, Järfälla.



Svanenmärkt trycksak, 3041 0001

Miljömärkning  
Sverige



Sk2uC9EW5-SJenuC5NZ9



### Svanen och EU-Blomman gör det lätt att leva mer hållbart

Svanenmärket är det officiella nordiska miljömärket och EU-Blomman är Europas motsvarighet. Båda har skarpa krav för minskad miljöbelastning. Så när du behöver köpa något nytt, flytta handen i hyllan och välj Svanen- eller EU-Blommanmärkt.



Miljömärkning Sverige AB, Box 38114, 100 64 Stockholm  
Besöksadress: Västgötagatan 2, plan 7  
www.svanen.se | info@svanen.se | 08-55 55 24 00





## Verification

Transaction ID	Sk2uC9EW5-SJenuC5NZ9
Document	2021_MISAB_Års-_och_hållbarhetsredovisning.pdf
Pages	80
Sent by	Pierre Papp

## Signing parties

<b>Annika Helker Lundström</b>	annika@helkerlundstrom.se	Action: Sign	Method: Swedish BankID
<b>Anders Bagge</b>	anders.bagge@regeringskansliet.se	Action: Sign	Method: Swedish BankID
<b>Thomas Andersson</b>	thomas.andersson@stenametalinternational.com	Action: Sign	Method: Swedish BankID
<b>Jan Peter Bergkvist</b>	janpeter.bergkvist@sleepwell.nu	Action: Sign	Method: Swedish BankID
<b>Anita Falkenek</b>	Anita.Falkenek@krav.se	Action: Sign	Method: Swedish BankID
<b>Naznoush Habashian</b>	naz@kth.se	Action: Sign	Method: Swedish BankID
<b>Jörgen Olofsson</b>	olofsson.joergen@gmail.com	Action: Sign	Method: Swedish BankID
<b>Ulla Sahlberg</b>	ulla.sahlberg@svanen.se	Action: Sign	Method: Swedish BankID
<b>Lotten Wesslén</b>	lotten.wesslen@svanen.se	Action: Sign	Method: Swedish BankID
<b>Ragnar Unge</b>	ragnar.unge@svanen.se	Action: Sign	Method: Swedish BankID
<b>Åsa Ekberg</b>	asa.ekberg@se.gt.com	Action: Sign	Method: Swedish BankID
<b>Joakim Söderin</b>	joakim.soderin@se.gt.com	Action: Sign	Method: Swedish BankID

## Activity log

E-mail invitation sent to anders.bagge@regeringskansliet.se  
2022-03-08 10:32:52 CET,

E-mail invitation sent to naz@kth.se  
2022-03-08 10:32:52 CET,

E-mail invitation sent to janpeter.bergkvist@sleepwell.nu  
2022-03-08 10:32:52 CET,

E-mail invitation sent to thomas.andersson@stenametalinternational.com  
2022-03-08 10:32:52 CET,

E-mail invitation sent to Anita.Falkenek@krav.se  
2022-03-08 10:32:52 CET,

E-mail invitation sent to annika@helkerlundstrom.se  
2022-03-08 10:32:52 CET,

---

**E-mail invitation sent to ragnar.unge@svanen.se**

2022-03-08 10:32:52 CET,

---

**E-mail invitation sent to olofsson.joergen@gmail.com**

2022-03-08 10:32:52 CET,

---

**E-mail invitation sent to asa.ekberg@se.gt.com**

2022-03-08 10:32:52 CET,

---

**E-mail invitation sent to ulla.sahlberg@svanen.se**

2022-03-08 10:32:52 CET,

---

**E-mail invitation sent to lotten.wesslen@svanen.se**

2022-03-08 10:32:53 CET,

---

**E-mail invitation sent to joakim.soderin@se.gt.com**

2022-03-08 10:32:53 CET,

---

**Clicked invitation link Åsa Ekberg**

Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/98.0.4758.102 Safari/537.36  
Edg/98.0.1108.62,2022-03-08 10:35:56 CET,IP address: 88.131.44.131

---

**Document signed by Åsa Sofia Ekberg**

Birth date: 07/04/1980,2022-03-08 10:37:26 CET,

---

**Clicked invitation link Jan Peter Bergkvist**

Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64; rv:97.0) Gecko/20100101 Firefox/97.0,2022-03-08 11:27:46 CET,IP address: 193.14.171.131

---

**Clicked invitation link Annika Helker Lundström**

Mozilla/5.0 (Macintosh; Intel Mac OS X 10\_15\_7) AppleWebKit/605.1.15 (KHTML, like Gecko) Version/15.3 Safari/605.1.15,2022-03-08  
11:28:29 CET,IP address: 90.235.10.72

---

**Document signed by Bror Jan Peter Bergkvist**

Birth date: 02/10/1957,2022-03-08 11:29:39 CET,

---

**Document signed by ANNIKA HELKER LUNDSTRÖM**

Birth date: 10/09/1952,2022-03-08 11:29:43 CET,

---

**Clicked invitation link Ragnar Unge**

Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/99.0.4844.51 Safari/537.36  
Edg/99.0.1150.30,2022-03-08 11:56:32 CET,IP address: 193.14.171.149

---

**Document signed by RAGNAR UNGE**

Birth date: 03/08/1956,2022-03-08 11:57:44 CET,

---

**Clicked invitation link Anita Falkenek**

Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/99.0.4844.51 Safari/537.36,2022-03-08  
12:28:27 CET,IP address: 193.14.171.131

---

**Clicked invitation link Thomas Andersson**

Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/98.0.4758.102 Safari/537.36  
Edg/98.0.1108.62,2022-03-08 12:28:35 CET,IP address: 192.121.192.22

---

**Clicked invitation link Anders Bagge**

Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/98.0.4758.80 Safari/537.36  
Edg/98.0.1108.43,2022-03-08 12:28:42 CET,IP address: 193.188.156.131

---

**Clicked invitation link Jörgen Olofsson**

Mozilla/5.0 (Macintosh; Intel Mac OS X 10\_14\_6) AppleWebKit/605.1.15 (KHTML, like Gecko) Version/14.1.2 Safari/605.1.15,2022-03-08  
12:28:43 CET,IP address: 193.14.171.131

---

---

**Clicked invitation link Lotten Wesslén**

Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/99.0.4844.51 Safari/537.36,2022-03-08 12:29:05 CET,IP address: 193.14.171.149

---

**Clicked invitation link Ulla Sahlberg**

Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/99.0.4844.51 Safari/537.36 Edg/99.0.1150.30,2022-03-08 12:29:15 CET,IP address: 193.14.171.149

---

**Document signed by ANITA FALKENEK**

Birth date: 18/04/1964,2022-03-08 12:29:19 CET,

---

**Document signed by JÖRGEN OLOFSSON**

Birth date: 29/06/1965,2022-03-08 12:29:20 CET,

---

**Document signed by Sven Thomas Andersson**

Birth date: 19/05/1960,2022-03-08 12:29:34 CET,

---

**Clicked invitation link Naznoush Habashian**

Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/99.0.4844.51 Safari/537.36 Edg/99.0.1150.30,2022-03-08 12:29:58 CET,IP address: 193.14.171.131

---

**Document signed by Lotten Marie Wesslén**

Birth date: 12/01/1960,2022-03-08 12:30:02 CET,

---

**Document signed by Anders Jacob Bagge**

Birth date: 03/09/1977,2022-03-08 12:30:45 CET,

---

**Document signed by ULLA SAHLBERG**

Birth date: 27/03/1958,2022-03-08 12:30:55 CET,

---

**Document signed by NAZNOUSH HABASHIAN**

Birth date: 25/06/1975,2022-03-08 12:30:58 CET,

---

**Clicked invitation link Joakim Söderin**

Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/98.0.4758.102 Safari/537.36 Edg/98.0.1108.62,2022-03-08 18:00:50 CET,IP address: 88.131.44.131

---

**Document signed by John Kjell Joakim Söderin**

Birth date: 11/06/1970,2022-03-08 18:27:06 CET,

---

---

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.  
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

